



Rapport annuel 2017

30 janvier 2018

FRIUP

Table des matières

Bilan	3
Faits marquants de l'année 2017	4
Chiffres clés de l'année 2017	4
Statistiques.....	5
Sollicitations par type de créateur.....	5
Sollicitations par district.....	6
Sollicitations par domaine d'activité	7
Start-up accompagnées	8
Structure	9
Equipe	9
Membres du comité de l'association et des comités de sélection	10
Membres	11
Prestations	13
Mission.....	13
Que proposons-nous ?	13
Processus de conseil et d'accompagnement.....	14
Annexes	15
Modèle d'efficacité	16
Promotion et sensibilisation à la création d'entreprise	16
Liste des actions de sensibilisation à la création d'entreprise réalisées	17
Soutien à la création d'entreprise et de start-up.....	18
Répartition des sollicitations	19
Créations d'entreprises	21
Projets sélectionnés	22
Projets ayant terminé leur accompagnement Fri Up.....	22

Bilan

2017, une année placée sous le signe du dynamisme et de l'orientation terrain.

Dans le prolongement de sa réorganisation opérée courant 2016, l'association Fri Up a mis en œuvre, en 2017, sa nouvelle stratégie visant à faire d'elle l'organisation dédiée au soutien de la création d'entreprises et des start-up fribourgeoises.

Cette stratégie s'articule autour des éléments-clés suivants :

- Les actions de sensibilisation et promotion de l'entrepreneuriat réalisées par Fri Up font partie intégrante de ses activités.
- Chaque porteur de projet a droit à des conseils ponctuels et au moins à un premier entretien, quelle que soit la nature de son projet.
- Les projets répondant à de nouveaux besoins et les projets de start-up (innovation technologique ou de modèle d'affaire) peuvent, s'ils sont sélectionnés, bénéficier d'un accompagnement aussi longtemps que nécessaire peu importe leur degré d'avancement.
- L'accompagnement de Fri Up va au-delà du simple coaching business. Les coaches de l'association incitent les entrepreneurs à sortir de leurs quatre murs pour confronter leurs projets à la réalité du terrain. De plus, ils leur facilitent l'accès aux infrastructures, laboratoires, centres de compétences et structures de financement avec lesquels Fri Up a su tisser des liens et construire des partenariats.

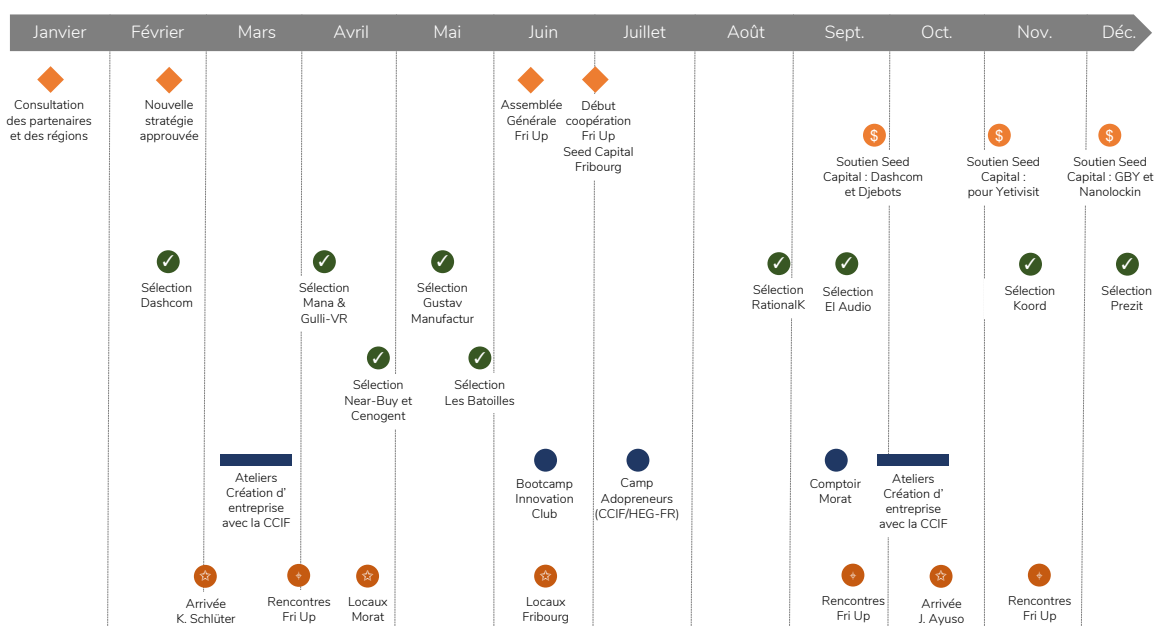
A ce titre, Fri Up a durant l'année 2017 opéré de nombreux rapprochements avec les acteurs du monde académique et économique, lui permettant d'enrichir son offre d'accompagnement.

Citons notamment la coopération avec la Fondation Seed Capital Fribourg. Active depuis le 1^{er} juillet 2017, celle-ci permet de proposer des fonds de départs aux start-up. Fri Up se charge notamment de l'analyse, de l'évaluation et du suivi des candidats. Ainsi, 5 start-up ont déjà pu se voir accorder des prêts à taux zéro pour un montant total engagé de 520'000 francs.

Fort de cette nouvelle dynamique, l'activité de Fri Up enregistre en 2017 un essor significatif. Le nombre de sollicitations reçues s'élève à **203**, soit une progression de **43%** par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, au 31 décembre 2017, **18** start-up bénéficiaient d'un accompagnement, parmi lesquelles **11** ont été sélectionnées durant l'année.

Faits marquants de l'année 2017



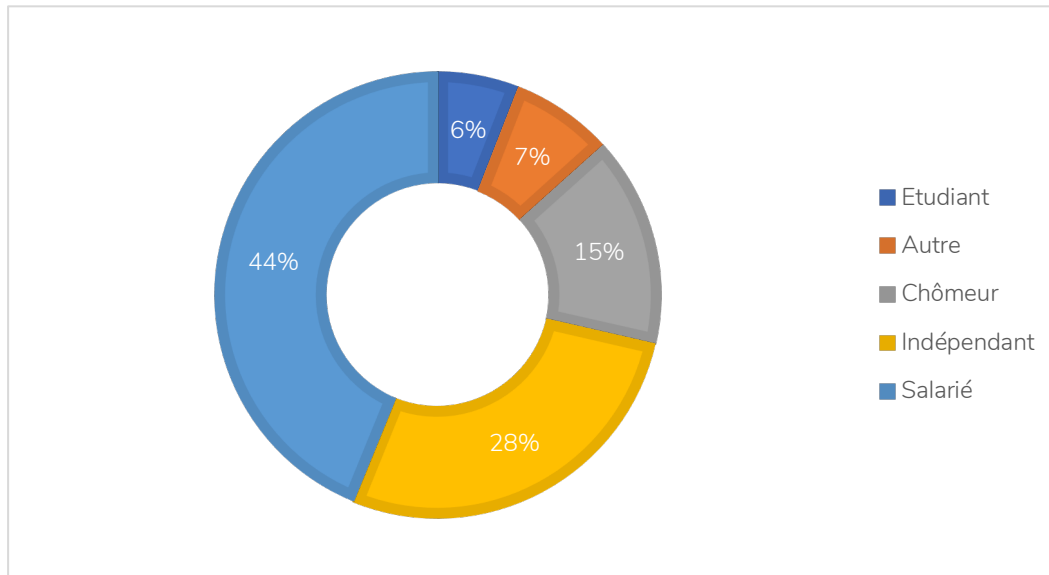
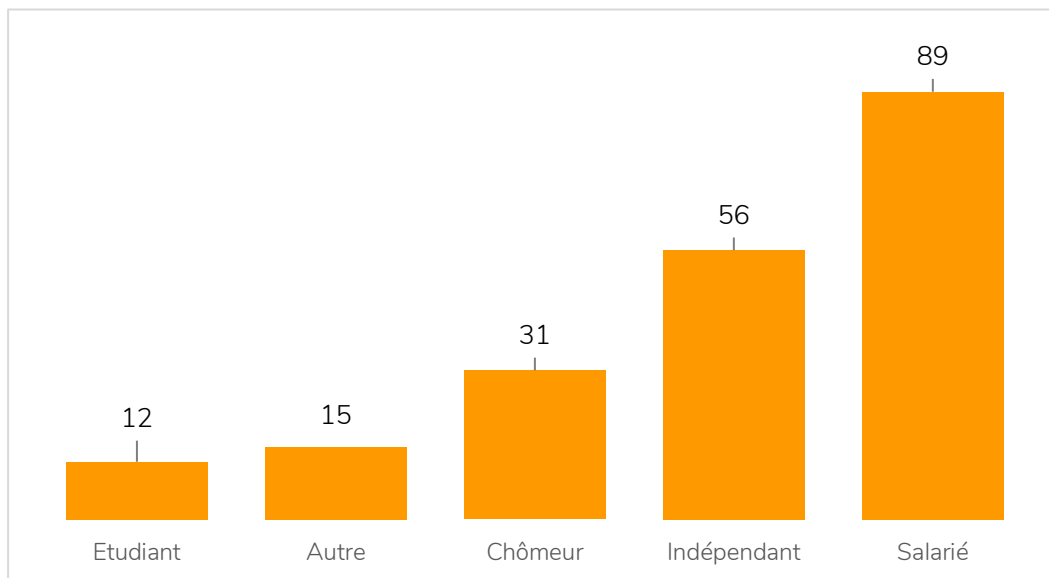
Chiffres clés de l'année 2017



Statistiques

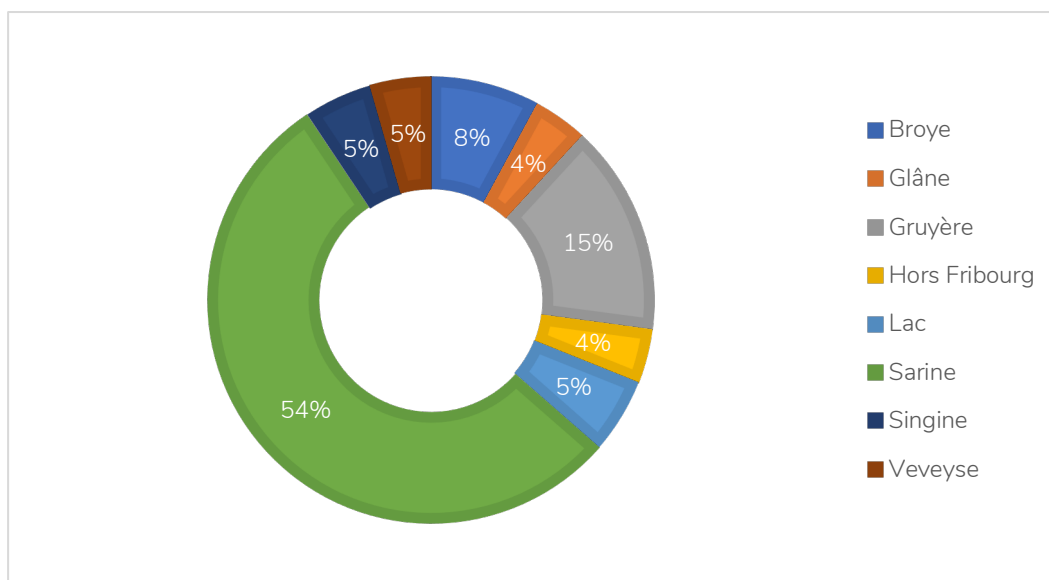
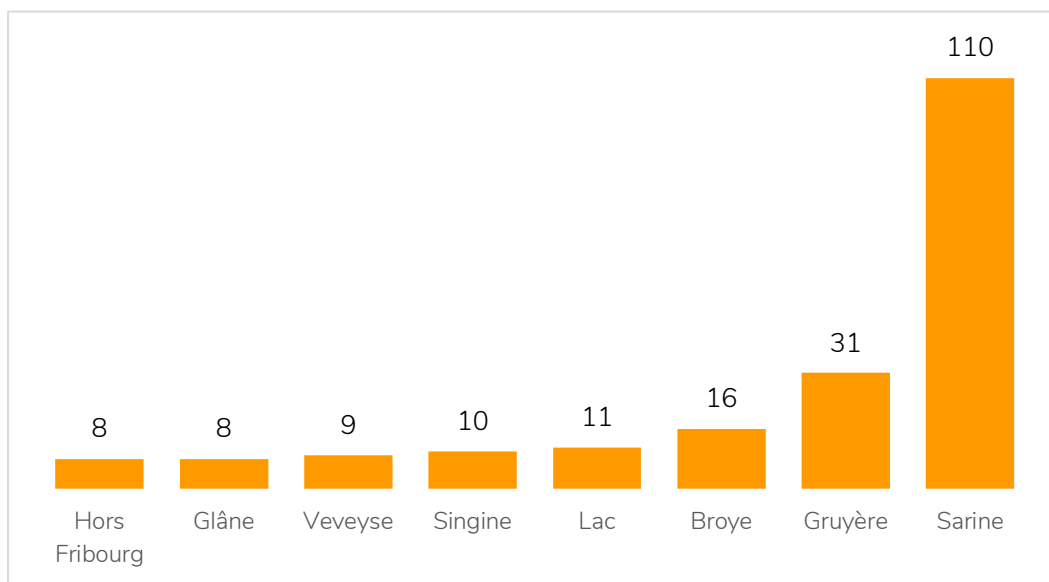
Sollicitations par type de créateur

En 2017, Fri Up a répondu à 203 sollicitations. Ce chiffre est le plus élevé depuis la création du support startups en 1997. Comme chaque année, la grande majorité des demandes provient de personnes salariées ou indépendantes (72%).



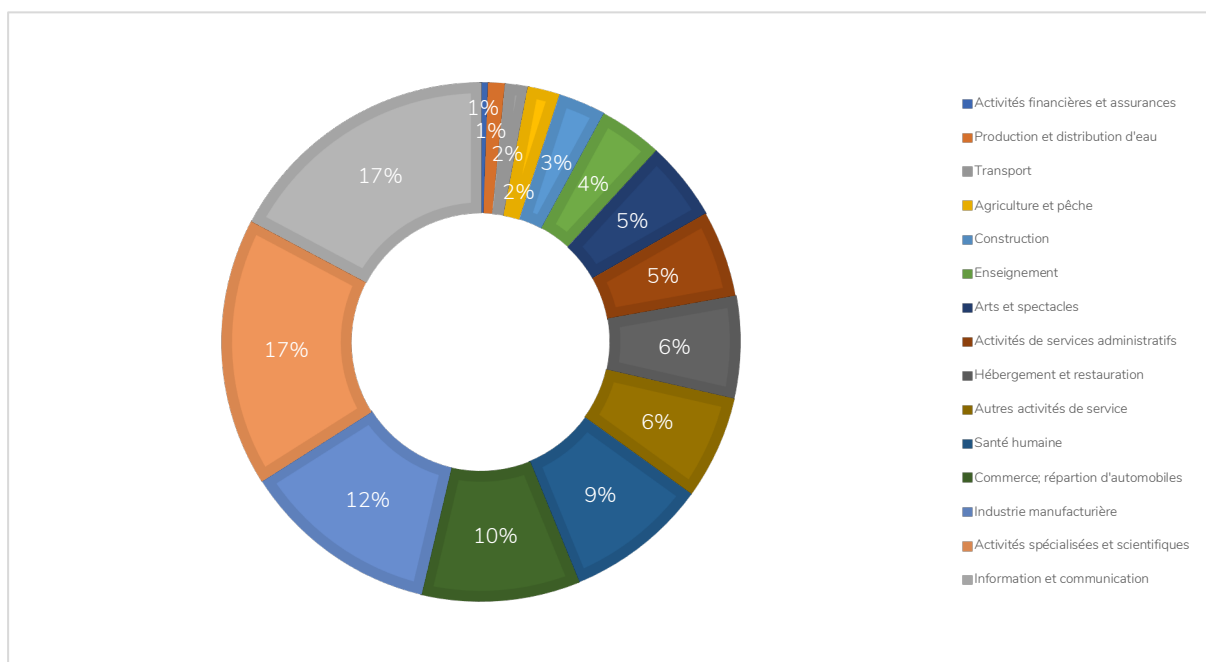
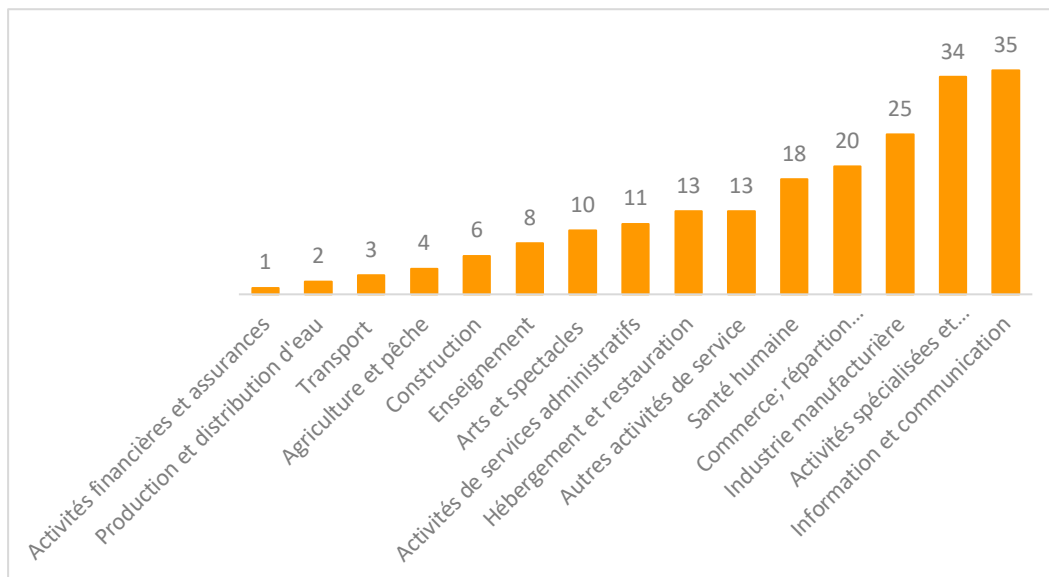
Sollicitations par district

La provenance des demandes est en adéquation avec la force économique des districts. Une progression, par rapport aux années précédentes, de la proportion des demandes provenant de la Broye, du Lac et de la Singine est à noter. Celle-ci s'explique par la mise en œuvre d'actions de communication spécifiques dans ces régions visant à y développer la notoriété de Fri Up.



Sollicitations par domaine d'activité

La majorité des demandes est issue de l'information et de la communication, des activités spécialisées scientifiques et techniques, de l'industrie manufacturière et du commerce.



Start-up accompagnées

Projet	Description	Sélection	Région	Collaborateurs	Hébergement Fri Up
Prezit	Poubelle ménagère facilitant la compression des déchets	Déc. 2017	Nord	1	Non
Koord	Optimisation de systèmes motorisés	Oct. 2017	Sud	2	Non
El Audio	Conception et commercialisation de « SoundWalls »	Sept. 2017	Nord	2	Non
RationalK	Système de gestion des connaissances des entreprises	Août 2017	Centre	3	Non
Gustav Manufactur	Académie de musique et enseignements musicaux bilingues	Mai 2017	Centre	1	Non
Les Batoilles	Produits écoresponsables	Mai 2017	Sud	2	Non
Nanea Traiteur	Gamme de snacks déshydratés nutritifs	Mai 2017	Sud	1	Non
Cenogent	Nouvelle génération de modules LED	Avril 2017	Nord	1	Non
GulliVR	Arcade de réalité virtuelle mobile (bus)	Avril 2017	Sud	2	Oui
Near-Buy	Application mobile de vente pour exploitations agricoles	Avril 2017	Nord	4	Oui
Dashcom	Plateforme de gestion d'espaces de travail partagés	Fév. 2017	Centre	2	Non
Panier Local	E-shop pour produits locaux	Déc. 2016	Centre	3	Non
Air Production	Production de vidéos, photogrammétrie	Nov. 2016	Nord	1	Non
L'agence Enjoy	Organisation d'événements	Nov. 2016	Sud	3	Oui
Yetivisit	Création de visites immobilières virtuelles en ligne	Juil. 2016	Sud	2	Non
Apizoom	Application mobile d'analyse de ruchers	Juin 2016	Nord	1	Non
All-Horses	Mors distributeur de liquide-récompense pour cheval	Mai 2016	Nord	2	Oui
Dootix	Application de gestion et d'organisation d'évènements	Mars 2016	Sud	4	Oui

Structure

Equipe

Grégory Grin - Directeur & Coach

- Ancien directeur des opérations d'une PME de 200 employés
- Longue expérience dans le développement et la mise sur le marché de nouveaux produits technologiques
- Expérimenté dans la création d'unité d'affaires, de filiales et de partenariats technologiques, ainsi que dans l'acquisition de start-up
- Diplôme de General Management (Harvard Business School)
- Ingénieur diplômé en Technologies de l'Information (Université de Versailles)

Joseph Ayuso - Coach

- Ancien membre de la direction de Swisscom Hospitality Services
- Grande expérience dans le domaine des start-up
- Ancien CFO/COO de Veltigroup
- Manager expérimenté en fusions et acquisitions, finance, opérations, ressources humaines et gestion de projets
- Ingénieur diplômé et détenteur d'un Master en business administration (IMD Lausanne)

Markus Ith - Coach

- Formation d'économiste d'entreprise (HEG), spécialisation marketing
- Fondateur et directeur de l'entreprise moratoise MDI Backoffice Sàrl
- Expérimenté dans divers secteurs tels que le commerce de détail, la construction, l'immobilier, l'horlogerie ou l'événementiel.
- Carrière politique et présidence du Grand Conseil fribourgeois (2018)

Laurent Menoud - Coach

- Formation d'ingénieur chimiste
- Manager expérimenté
- Compétences en matière de gestion de projets, recrutement et formation de personnel
- Accompagnement de 250 projets durant les dernières années

Kevin Schlüter - Communication & Marketing

- Ancien journaliste RP
- Réalisateur audiovisuel et producteur de contenu rédactionnel chevronné
- Compétent en stratégie de communication, relations médias et gestion des réseaux sociaux
- Parfaitement bilingue (français-allemand)

Orif - Administration & Comptabilité

- L'accueil, le secrétariat et la comptabilité sont réalisés par une équipe d'assurés de l'Orif et leurs maîtres sociaux professionnels

Membres du comité de l'association et des comités de sélection

Nom	Représentation / fonction
Pierre Esseiva (*)	Président de l'association Fri Up. Représentant de Capital Risque Fribourg
Christophe Aegerter (*)	Vice-président de l'association Fri Up. Représentant de la Direction de l'économie et de l'emploi
Roger Chardonnens (*)	Secrétaire de l'association Fri Up.
Grégory Grin	Directeur de Fri Up
Pierre-André Arm	Représentant de la COREB
Joseph Aeby	Représentant de la Région Glâne-Veveyse
Jacques Bersier (*)	Représentant de la HES-SO Fribourg
Yves Bürdel	Représentant de la Promotion Économique du Canton de Fribourg
Christophe Binz	Représentant de Region Sense
Samuel Clerc	Représentant de la Promotion Économique du canton de Fribourg
Christophe Fragnière (*)	Représentant du Groupement des industriels fribourgeois
Nadine Gobet	Représentante de l'Association Régionale de la Gruyère
Rolf Ingold (*)	Représentant de l'Université de Fribourg
Reto Julmy (*)	Représentant de l'Union Patronale du Canton de Fribourg
Jean-Luc Mossier (*)	Représentant de la Promotion Économique du Canton de Fribourg
Thomas Rauber (*)	Représentant du tissu économique fribourgeois
Chantal Robin (*)	Représentante de la Chambre de commerce et d'industrie Fribourg
Jean-Marc Rossier(*)	Représentant de la Banque Cantonale de Fribourg
Simon Ruch	Représentant de Region Sense
Elisabeth Ruegsegger	Représentante de l'Association Régionale du Lac
Christian Tinguely (*)	Représentant du tissu économique fribourgeois

(*) Membre du comité de l'association.

Membres

Partenaires

Banque Cantonale de Fribourg	Capital Risque Fribourg
Chambre de commerce et d'industrie Fribourg	Fédération Patronale et Économique
Groupe E	Promotion économique du canton de Fribourg
Union Patronale du canton de Fribourg	

Parrains

Bâloise Assurances	Fidustrust Révision SA
Richemont International SA	Rollepress sàrl
Vingtneuf Degrés sàrl	

Partenaires des incubateurs régionaux

Agglomération de Fribourg	Association Régionale de la Gruyère
Association Régionale du Lac	COREB
Région Glâne-Veveyse	Region Sense

Membres ordinaires

Compagnie Financière Michelin	Crema SA
Debrunner Acifer SA	Direction de l'économie et de l'emploi
Effort Fribourg	Fédération Fribourgeoise des Entrepreneurs
Groupement des Industriels de la Broye	Groupement Industriel du Canton de Fribourg
Haute Ecole d'Ingénierie et d'Architecture de Fribourg	HID Global Switzerland SA
IMTF SA	Innosquare
Liebherr Machines Bulle SA	Orif
Polytype SA	Service de la formation professionnelle
SiTel	Stephan SA
Swisscom SA	UBS SA
Université de Fribourg	Wago Contact

Prestations

Mission

Fri Up est l'organe officiel de soutien à la création d'entreprise du canton de Fribourg. Sa mission : conseiller gratuitement les entrepreneurs et accompagner les projets les plus innovants. Association à but non-lucratif, Fri Up est soutenue financièrement par la Confédération, le canton, ainsi que les représentants des régions et du tissu économique fribourgeois.

De plus, Fri Up tient le rôle d'antenne cantonale du réseau Genilem.

Que proposons-nous ?

Conseil

Chaque entrepreneuse ou entrepreneur qui le souhaite peut demander gratuitement conseil à nos coaches, peu importe la nature ou l'avancée de son projet. Nous analysons ses besoins, répondons à ses questions et définissons ensemble ses prochaines étapes.

Accompagnement

Les start-up peuvent demander à rejoindre notre programme d'accompagnement gratuit. Nous accueillons tout type de projet, du moment qu'il soit lancé dans le canton de Fribourg, innovant et créateur d'emplois. Nos start-up bénéficient d'un coaching personnalisé et orienté terrain. Nous leur ouvrons également les portes d'un véritable écosystème d'innovation grâce à notre réseau étendu.

Hébergement

Nous proposons aux entreprises qui le souhaitent de s'installer à prix réduit dans l'un de nos trois incubateurs régionaux : en ville de Fribourg sur le site de blueFACTORY, à Vulruz ou à Morat.

Financement

Fri Up ne finance pas directement les start-up. Cependant, nous leur facilitons grandement l'accès à un capital d'amorçage, notamment grâce à notre collaboration avec la fondation Seed Capital Fribourg débutée en juillet 2017. Depuis, nous avons déjà aidé cinq nouvelles entreprises à obtenir des prêts à taux zéro pour un montant total de 520'00 francs.

Processus de conseil et d'accompagnement

Nous analysons et conseillons tout projet. Les start-ups ainsi que les projets répondant à de nouveaux besoins sont sélectionnés pour bénéficier d'un encadrement et d'un accompagnement plus avancé.

Nous fournissons un soutien pratique aux projets sélectionnés dans leur phase de validation marché (prototypage, observation client, projets pilotes, acquisition de premier clients...).

Nous accompagnons les entrepreneurs dans leur phase de lancement et nous appuyons sur des interventions spécialisées.

Orientation / Diagnostic

Validation Marché

Lancement

- Coaching et expertise marché
- Hébergement dans les incubateurs Fri Up ou aide à trouver un hébergement adapté
- Aide à la recherche de capital d'amorçage
- Mise à disposition d'équipements et de ressources
- Travaux en partenariat avec les instituts de recherche et les hautes écoles

- Coaching et expertise marché
- Intervention de spécialistes
- Aide à la recherche d'investisseurs
- Hébergement dans les incubateurs Fri Up ou aide à trouver un hébergement adapté
- Mentoring

Annexes

Modèle d'efficacité

Promotion et sensibilisation à la création d'entreprise

Concept	Exécution	Output			Outcome	Impact	
- Soutenir la création d'entreprises dans des secteurs en adéquation avec le tissu économique des régions du canton - Coaching d'Innovation Business avec hébergement dans des incubateurs	Participation à des actions communes en partenariat avec les associations professionnelles, les institutions, les écoles...	<u>Indicateurs</u> : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 37 actions réalisées ▪ Plus de 1'700 intervenants touchés 			<u>Indicateur</u> : 18 sollicitations déclenchées	Incitation à la création d'entreprises dans le canton	
		Objectifs quantitatifs et qualitatifs		Objectifs 2017			Réalisé 2017
		Nombre d'heures effectuées		400			274
		Satisfaction des participants (via partenaires)		Bonne			Très bonne

18 sollicitations (demandes d'entretien) reçues par Fri Up ont été clairement recensées et identifiées comme provenant des 37 actions de sensibilisation réalisées.

Il conviendra à l'avenir de réviser l'objectif de 400 heures qui, fort de l'expérience de cette année, semble relativement élevé.

Il convient par ailleurs de noter que pour la globalité des activités d'accompagnement et de sensibilisation, le nombre d'heures réalisées excède le nombre d'heures planifiées et allouées dans le cadre du modèle d'affaires de Fri Up 2016 – 2019.

Annexe : Liste des actions de sensibilisation à la création d'entreprise réalisées.

Liste des actions de sensibilisation à la création d'entreprise réalisées

Action	Date	Nombre de participants	Type de participants			
			Salariés	Indépendants	Etudiants	En recherche
Gambach Enterprise Challenge	10.01.17	20			X	
Venture in Action (HEG-FR)	21.01.17	23			X	
Venture in Action (HEG-FR)	27.01.17	20			X	
Formation AdVenture (HEIA-HEG)	28.02.17	30			X	
Career Days (Uni-FR)	08.03.17	30			X	
Formation CCIF (4 modules)	09.03.17	15	X	X		
Innovation Club (AG)	15.03.17	15			X	
Mass Challenge (SICHH)	16.03.17	15	X		X	
Grangeneuve	10.04.17	15			X	
Business Ideas HEIA	02.05.17	200			X	
Master InnoKick	10.05.17	25			X	
KMU Forum See; Prix Seerose	01.06.17	300	X	X		
AG RGV	01.06.17	100	X	X		
Venture in Action (HEG-FR)	02.06.17	20			X	
Conférence Club Marketing	08.06.17	20	X	X		
Innovation Club (Bootcamp)	13.06.17	12	X	X	X	
Gambach Enterprise Challenge	13.06.17	20			X	
Cours devenir indépendant ORP	15.06.17	60				X
Friweek - Conférence	19.06.17	15	X	X		
Innovation Club (Bootcamp)	20.06.17	12	X	X		
Venture in Action (HEG-FR)	23.06.17	30			X	
Camp Adopreneurs	12.07.17	15			X	
GAM 2017	17.09.17	200	X	X	X	X
Venture in Action (HEG-FR)	22.09.17	30			X	
Formation CCIF 1er module	23.09.17	15	X	X		
FWL	25.09.17	20			X	
Cours devenir indépendant ORP	26.09.17	11				X
Femmes PME	04.10.17	25	X			
Marathon de la créativité	05.10.17	30			X	
Formation CCIF 2 module	07.10.17	15	X	X		
CTI training Fribourg	11.10.17	30	X	X	X	
AG Region Sense	11.10.17	50	X	X	X	
Grangeneuve	16.10.17	10			X	
Gambach Enterprise Challenge	31.10.17	45			X	
Assemblée des communes fribourgeoises	04.11.17	270	X	X		
Cours devenir indépendant ORP	28.11.17	11				X
Mampreneurs	04.12.17	10		X		

Soutien à la création d'entreprise et de start-up

Concept	Exécution	Output	Outcome	Impact		
<p>- Soutenir la création d'entreprises dans des secteurs en adéquation avec le tissu économique des régions du canton</p> <p>- Coaching d'Innovation Business avec hébergement dans des incubateurs</p>	<p>Mise en place d'un soutien en plusieurs phases, adapté à chaque type de projet et incluant si nécessaire de l'hébergement</p>	<p>Accueil de tout type de sollicitation et processus de soutien en plusieurs phases, adapté à chaque type de projet.</p> <p><u>Indicateurs :</u></p> <p><u>Phase I Orientation / Diagnostic :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 203 sollicitations <p><u>Phase II Validation Marché :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 12 projets en cours d'accompagnement ▪ 8 actions de soutien <p><u>Phase III Lancement :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 6 projets en cours d'accompagnement ▪ 3 projets spécialisés <p><u>Nouveaux sélectionnés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 11 projets parmi les 18 en accompagnement ont été sélectionnés durant l'année <p><u>Hébergement :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 18 projets d'entreprise hébergés (pour un total de 26 postes de travail) 	<p>Créations d'entreprises</p> <p><u>Indicateurs :</u></p> <p>41 créations d'entreprises facilitées par Fri Up</p> <p>Suivi des entreprises sorties du coaching :</p> <p>Données en cours de collecte jusqu'en avril 2019</p>	<p>Contribution à la croissance du PIB cantonal par la création d'entreprises</p>		
		Objectifs quantitatifs et qualitatifs			Objectifs 2017	Réalisé 2017
		Phase I : Satisfaction après 1er entretien (Net Promoter Score (*))			0	70
		Phase I : Nombre d'heures effectuées			1'000	1'403
		Phase II : Nombre d'heures effectuées			1'200	1'453
		Phase III : Nombre d'heures effectuées			1'000	867
		Autofinancement basé sur l'hébergement			20%	22%

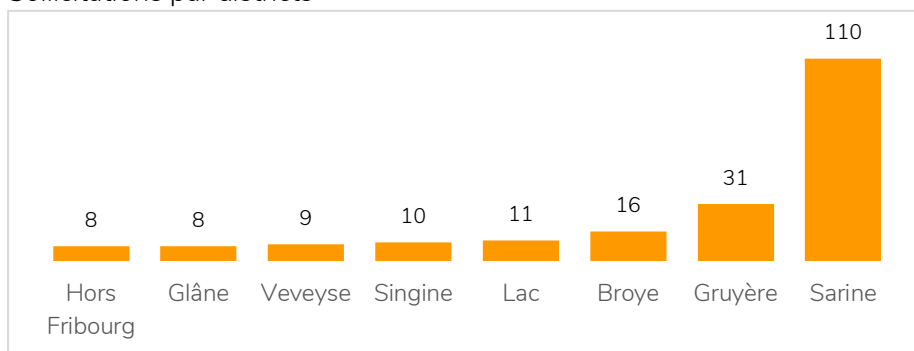
Avec 43% de sollicitations en plus et la sélection de 11 nouveaux projets en phase de validation marché, Fri Up a dédié plus de ressources (heures) que prévues sur les Phase I et II. 89% des porteurs de projet sont satisfaits du premier entretien qu'ils ont eu avec Fri Up et une très grande partie d'entre eux sont prêts à nous recommander (un net promoter score de 70 correspond à une satisfaction et une loyauté client parmi les plus élevées).

Il convient par ailleurs de noter que pour la globalité des activités d'accompagnement et de sensibilisation, le nombre d'heures réalisées excède le nombre d'heures planifiées et allouées dans le cadre du modèle d'affaires de Fri Up 2016 – 2019.

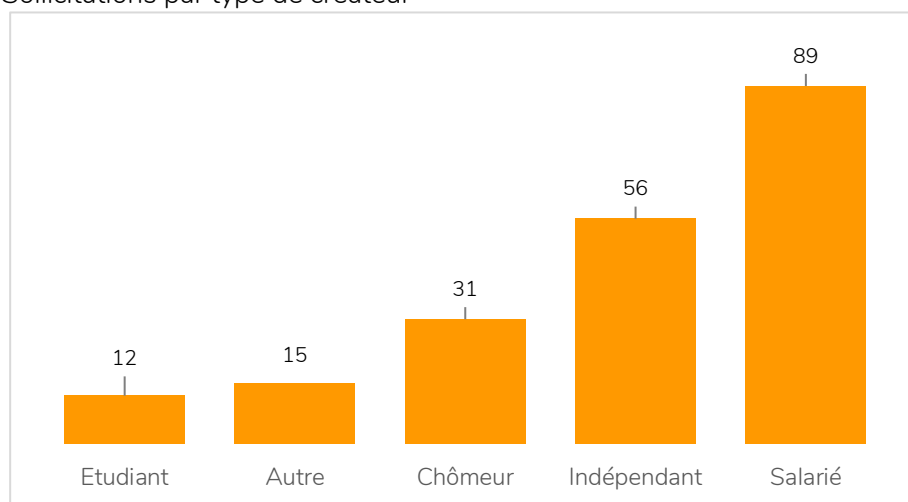
Annexes : Répartition des sollicitations par district, type de créateur, secteur d'activité, type d'innovation, et par mois ; liste des projets sélectionnés ; liste des créations d'entreprises non accompagnées.

Répartition des sollicitations

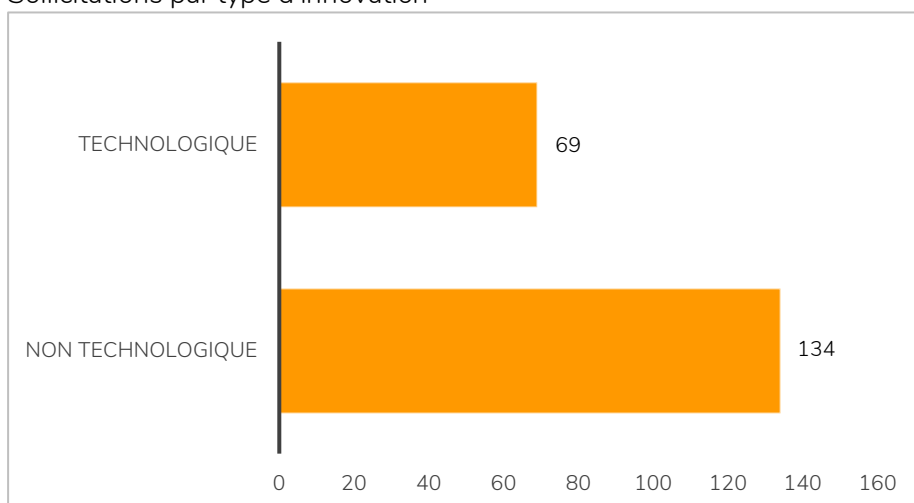
Sollicitations par districts



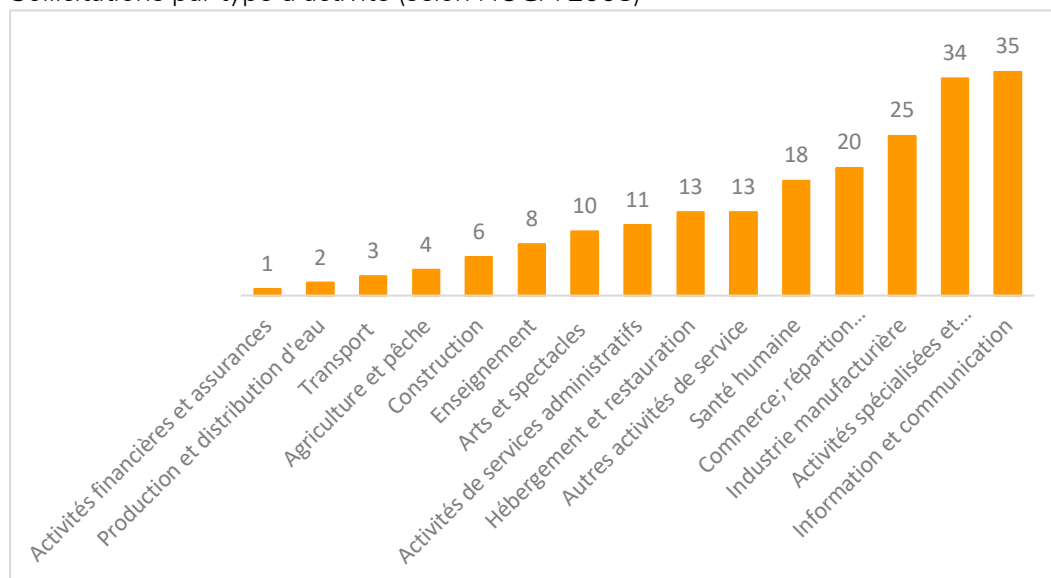
Sollicitations par type de créateur



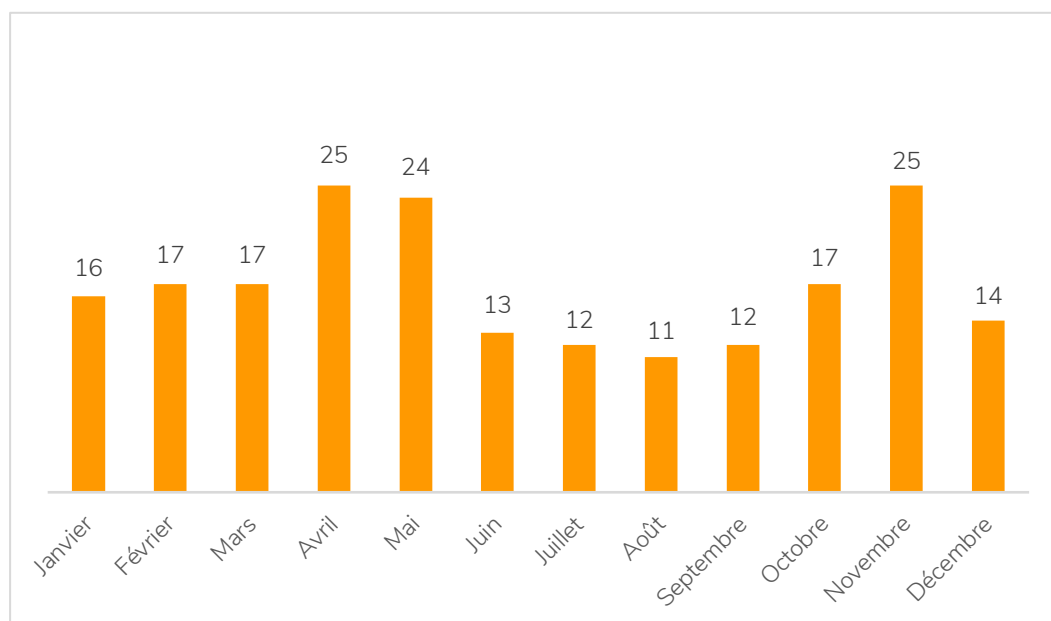
Sollicitations par type d'innovation



Sollicitations par type d'activité (selon NOGA 2008)



Sollicitations par mois



Créations d'entreprises

Les porteurs de projet de ces entreprises créées en 2017 ont reçu des conseils de Fri Up dans les 24 mois qui ont précédé leur création. Les entreprises créées avant que le porteur de projet ait un premier entretien avec Fri Up ne sont donc pas dans cette liste.

Région	Société	Description	Date de création
Centre	Swibrace SA	Développement, fabrication et commercialisation de dispositifs médicaux	27.01.17
Sud	Naturellement Vrac Sàrl	Exploitation d'une épicerie de produits de consommation courants	30.01.17
Sud	Maxoway Sàrl	Création, production et distribution de tous produits dans les secteurs de la santé	30.01.17
Centre	Friscap SA	Offre d'activités divertissantes aux habitants de la Ville de Fribourg	09.02.17
Centre	EGGER Transport & Services Sàrl	Transport et accompagnement de personnes à mobilité réduite	14.02.17
Centre	LB Transmission, Brancato	Transmission de fonds de commerce, PME et activités professionnelles en Suisse	20.02.17
Centre	Karim El Bachary-Conseils juridiques	Bureau de conseils juridiques	06.03.17
Centre	jardindagoz Lambert	Exploitation d'une entreprise de culture et de vente de légumes	07.03.17
Sud	SN-Infra Sàrl	Etudes et gestion de projets dans les domaines des réseaux électriques, transports routiers et autres	09.03.17
Centre	Genbutsu GmbH	Conseil dans le domaine de projets informatiques	18.03.17
Nord	Vidai Itisinta	Graphisme, web-design, vente d'articles promotionnels en ligne et conseils publicitaires	17.03.17
Centre	TICTAC Services Sàrl	Services d'audit, conseil, ingénierie et de formation en systèmes d'information et de communication	28.03.17
Centre	Icomm Sàrl	Vente, conseil et formation dans le domaine de l'interphonie, domotique et vidéo-surveillance	23.05.17
Centre	Facility-Nettoyage Sàrl	Services de nettoyage et de conciergerie	23.05.17
Sud	Au bocal du coin Sàrl	Exploitation d'une épicerie et commerce en vrac de produits de consommation courante	11.04.17
Centre	Gérine Energies SA	Fourniture d'énergies et prestations de conseils en énergies et en efficacité énergétique	12.04.17
Nord	Kikolily Natural Products & Services N. Anhalt	Design, production et vente de produits naturels	27.04.17
Sud	Morina Carrelage Sàrl	Consultation, planification, pose et vente dans le domaine du carrelage	17.05.17
Centre	Au Bon Moment Sàrl	Achat, vente et commercialisation de produits du terroir et de produits artisanaux	18.05.17
Nord	Alleaume Company	Achat et revente de matériel de golf	06.06.17
Nord	Come A Casa catering SNC	Service traiteur et vente de produits alimentaires	07.06.17
Centre	ASISTA-PMR	Accueil et entraide pour les personnes à mobilité réduite	13.06.17
Centre	The Swiss Coffeeshop SNC	Commerce de détail spécialisé dans les produits dérivés du chanvre	13.06.17
Sud	Nolotti Cosmetic, Sandra Gfeller	Importation, vente et conseils de produits cosmétiques, capillaires et accessoires de mode	28.08.17
Sud	Gruyère Terroir Sàrl	Exploitation d'une plateforme de commerce en ligne pour la vente de produits du terroir	29.08.17
Centre	Wine Queen FUGER Boutique	Vente de vins et d'accessoires	30.08.17
Nord	hda-muller Conseil et Supports Sàrl	Conseil et soutien dans le domaine de l'hygiène alimentaire	04.09.17
Sud	Free-Home BM Sàrl	Courtage immobilier et gérance immobilière	04.09.17
Sud	Baptiste MORIER, Pistes Recyclables	Location et vente de vélos	21.09.17
Centre	La Fourchette Suisse, Ronan Bourse	Importation et exportation de denrées alimentaires	25.09.17
Sud	BARMATIC Distributeurs automatiques François Barras	Achat, vente, location et exploitation de distributeurs automatiques de boissons et de snacks	28.09.17
Sud	Lift-Consult Suisse Romande Sàrl	Conseil et gestion de projets dans le domaine des ascenseurs, monte-charges et escaliers mécaniques	05.10.17
Nord	Near-Buy Sàrl	Facilitation du commerce de proximité et de l'économie en circuits courts	16.10.17
Centre	CM Profiling Sàrl	Prestations en matière de profiling (lecture, analyse comportementale, profil de personnalité)	24.10.17
Sud	Erg'OH Conseil Sàrl	Conseil et formations dans les domaines de l'ergonomie, posturologie et de la santé au travail	14.11.17
Sud	Banz Travaux	Entreprise de construction de second oeuvre dans le bâtiment	17.11.17
Centre	DjeBots Sàrl	Conseil, audit, formation, création et développement de programmes informatiques	22.11.17
Centre	HUAMAN CORAQUILLO, titulaire GOBET	Achat-vente, importation de café en grain torréfié et café vert péruvien	07.12.17
Nord	QRS GmbH	Conseil et développement de logiciels	11.12.17
Centre	REJAX Payments Solutions GmbH	Conseil, support et développement de solutions dans le domaine du trafic de paiements	12.12.17
Sud	Drina Studio Sàrl	Commercialisation, fabrication, importation et exportation de mobilier d'intérieur et d'extérieur	18.12.17

(*) Liste établie sur la base d'un recensement manuel des créations d'entreprises.

Projets sélectionnés

En 2017, 11 nouveaux projets ont été sélectionnés.

Projet	Description	Sélection	Région	Hébergement Fri Up
Dashcom	Plateforme de gestion d'espaces de travail partagés	Fév. 2017	Centre	Non
Cenogent	Nouvelle génération de modules LED	Avril 2017	Nord	Non
Near-Buy	Application mobile de vente pour exploitations agricoles	Avril 2017	Nord	Oui
GulliVR	Arcade de réalité virtuelle mobile (bus)	Avril 2017	Sud	Oui
Gustav Manufactur	Académie de musique et enseignements musicaux bilingues	Mai 2017	Centre	Non
Les Batoilles	Produits écoresponsables	Mai 2017	Sud	Non
Nanea Traiteur	Gamme de snacks déshydratés nutritifs	Mai 2017	Sud	Non
RationalK	Système de gestion des connaissances des entreprises	Août 2017	Centre	Non
El Audio	Conception et commercialisation de « SoundWalls »	Sept. 2017	Nord	Non
Koord	Optimisation de systèmes motorisés	Oct. 2017	Sud	Non
Prezit	Poubelle ménagère facilitant la compression des déchets	Déc. 2017	Nord	Non

Projets ayant terminé leur accompagnement Fri Up

En 2017, 11 entreprises ont vu leur accompagnement Fri Up se terminer :

Corina Niederberger, Freshbake, Jungotech, MD Communication, MedHome, Oniroforge, Présence Internet, Seed Impulse, Setza, Sqooba, Wedo,