

Rapport d'activité 2019

Janvier 2020

Table des matières

Bilan	3
Faits marquants	4
Chiffres clés.....	4
Statistiques.....	5
Sollicitations par type de créateur	5
Sollicitations par district	6
Sollicitations par domaine d'activité	7
Start-up accompagnées (au 31.12.2019)	8
Structure	9
Equipe	9
Membres du comité de l'association et des comités de sélection.....	10
Membres, parrains et partenaires	11
Prestations	13
Mission.....	13
Que proposons-nous ?	13
Processus de conseil et d'accompagnement.....	14
Annexes	15
Modèle d'efficacité	16
Promotion et sensibilisation à la création d'entreprise.....	16
Liste des actions de sensibilisation à la création d'entreprise réalisées	17
Soutien à la création d'entreprise et de start-up.....	18
Répartition des sollicitations.....	19
Satisfaction au premier entretien.....	21
Créations d'entreprises	22
Projets sélectionnés.....	24
Projets ayant terminé leur accompagnement Fri Up.....	24
Conférences et formations organisées	25

Bilan

En 2019, Fri Up a continué à répondre à un nombre élevé de demandes de conseils et a confirmé sa capacité à accompagner dans la durée et de manière complète des projets à forte valeur ajoutée.

L'année 2019 marque une confirmation d'un niveau désormais élevé de la demande de conseil par les créateurs d'entreprise du canton de Fribourg auprès de Fri Up. En effet, après avoir enregistré une croissance fulgurante de 112% entre 2016 et 2018 (142 sollicitations en 2016, 203 sollicitations en 2017 puis 310 sollicitations en 2018). Bien que le nombre de sollicitations reçues en 2019 soit en léger recul en comparaison du pic enregistré en 2018, il demeure haut à **268**.

Ces conseils sont par ailleurs très appréciés comme le prouve le taux de satisfaction des demandeurs de conseil. En effet, **87%** des porteurs de projets qui ont fait appel à Fri Up sont pleinement satisfaits des conseils qui leur ont été donnés (80% en 2018). Par ailleurs, en 2019, Fri Up a facilité la création de **63** nouvelles entreprises dans le canton de Fribourg.

De plus, les créateurs d'entreprises disposent désormais d'une aide en ligne (start.friup.ch) qui offre une large palette d'informations, outils, modèles de documents et adresses utiles en libre téléchargement. Celle-ci a été mise en ligne par Fri Up en début juin 2019 et joue déjà pleinement son rôle de complément aux entretiens de conseils.

En 2019, Fri Up a continué à développer son programme d'accompagnement afin de :

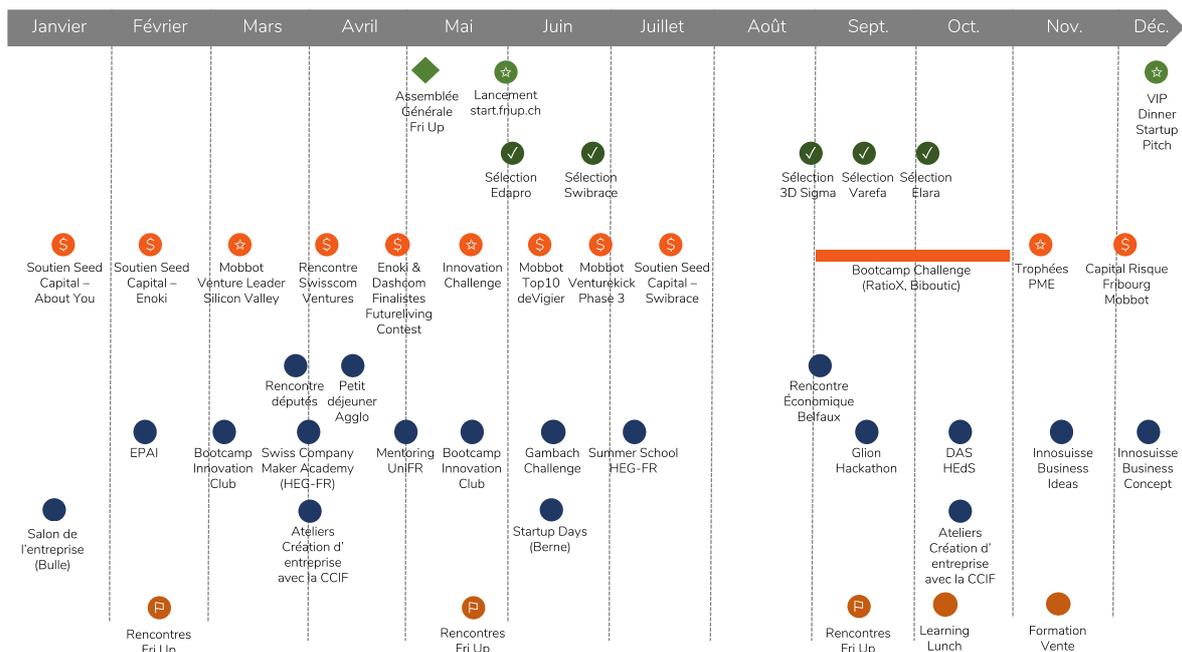
- maintenir sa capacité à accompagner de manière permanente, et dans la durée, une vingtaine de projets à potentiel de création de valeur dans le canton de Fribourg ;
- offrir des prestations et un soutien ayant un impact direct sur le lancement et la réussite des projets, comme par exemple la mise en relation avec des partenaires, clients potentiels, fournisseurs, etc., la recherche active d'investisseurs et l'accompagnement de levées de fonds ;
- favoriser l'échange, la cross-fertilisation et l'immersion des startups dans le tissu économique fribourgeois à travers notamment des cycles de conférences (les Rencontres Fri Up) et de formations.

Ainsi, **19** start-up bénéficiaient d'un accompagnement de Fri Up au 31 décembre 2019, parmi lesquelles **5** ont été sélectionnées durant l'année, dont l'un des gagnants du AgriCo Challenge.

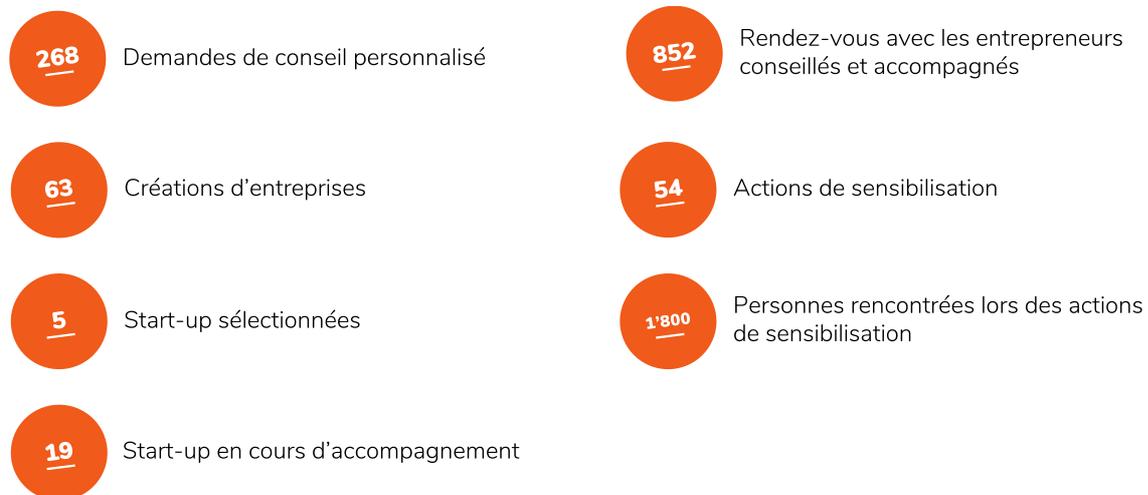
De plus, l'équipe de Fri Up a été, entre autres, particulièrement active dans la mise en relation et la recherche d'investisseurs ainsi que dans l'accompagnement de levées de fonds. Cela a notamment permis de concrétiser 2 millions de francs de levées de fonds et d'en initier d'autres qui se termineront en 2020.

Notons également que Fri Up a présenté 7 projets au conseil de la fondation Seed Capital Fribourg. 3 d'entre eux ont déjà pu bénéficier de leurs premières tranches de prêt durant l'année 2019.

Faits marquants



Chiffres clés



De blogueuses à entrepreneuses

Elles ont inventé le Bichet, le Crotchon et le Boillon : à la fin de leur programme d'accompagnement en 2019, Les [Batoilles](#) sont passées de blogueuses à entrepreneuses et ne comptent pas s'arrêter en si bon chemin !

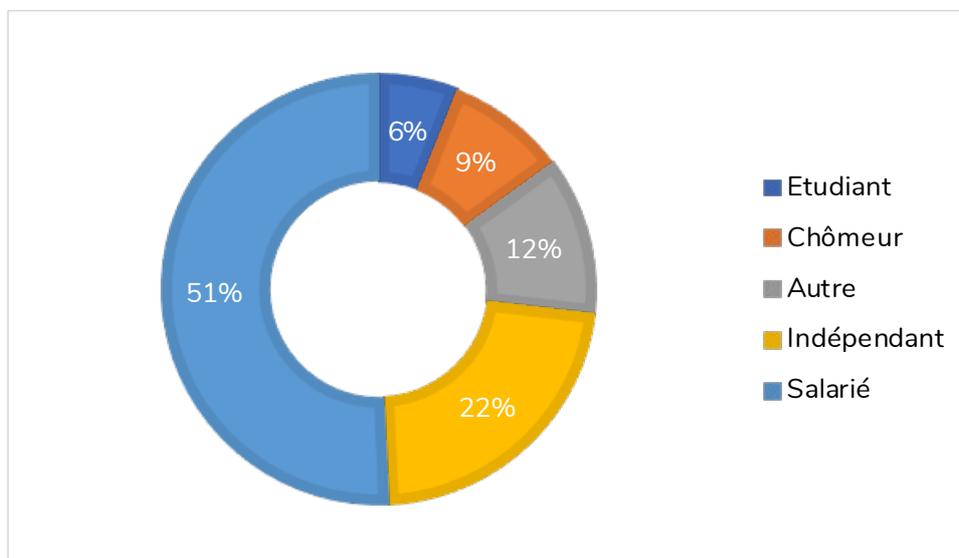
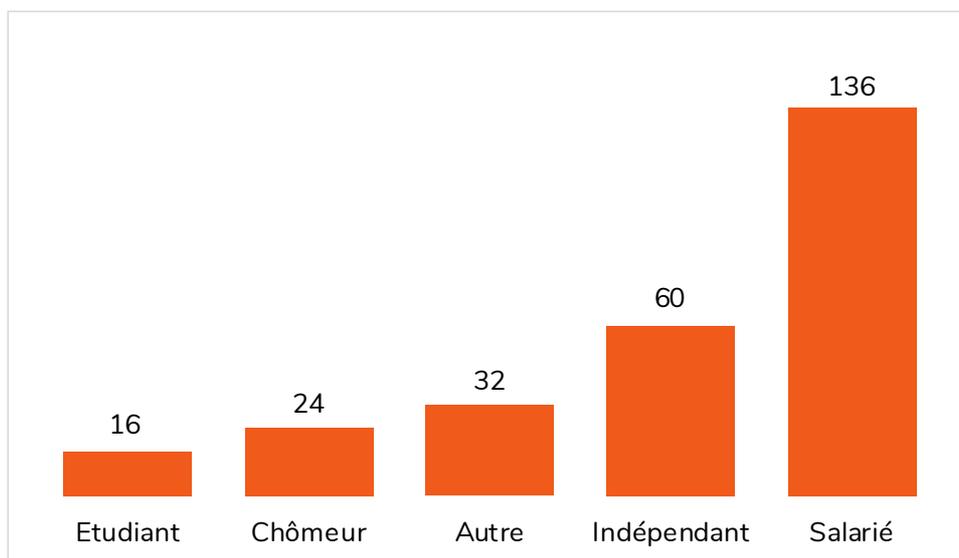
Retrouvez en [vidéo](#) Valérie Amos Hedinger et Fabienne Bressoud qui reviennent sur ce que l'accompagnement de Fri Up leur a apporté.

Suivez notre actualité et celle des start-up accompagnées par Fri Up sur les réseaux sociaux : [Linkedin](#) – [Facebook](#) – [Twitter](#) – [Instagram](#)

Statistiques

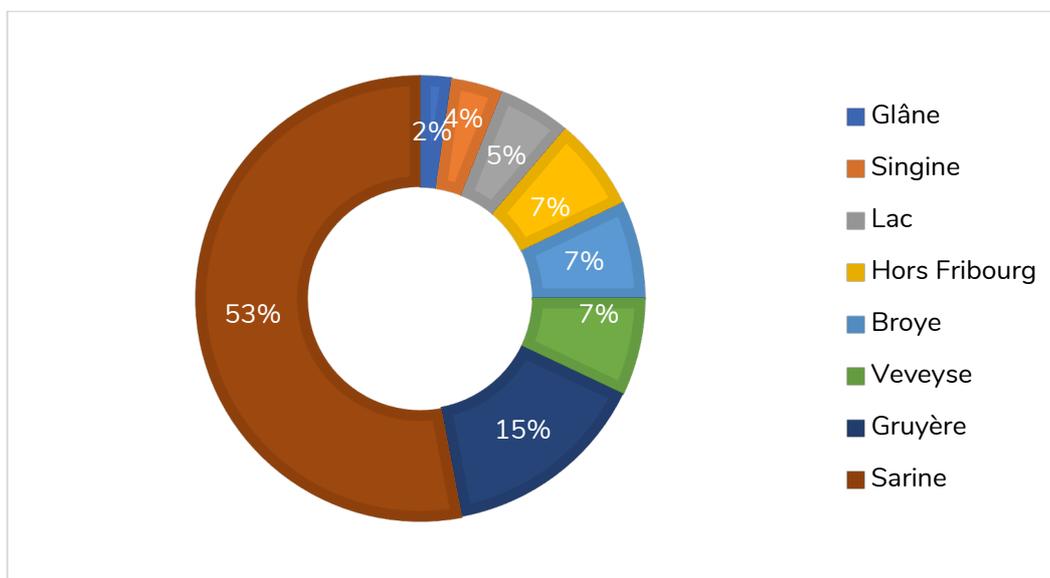
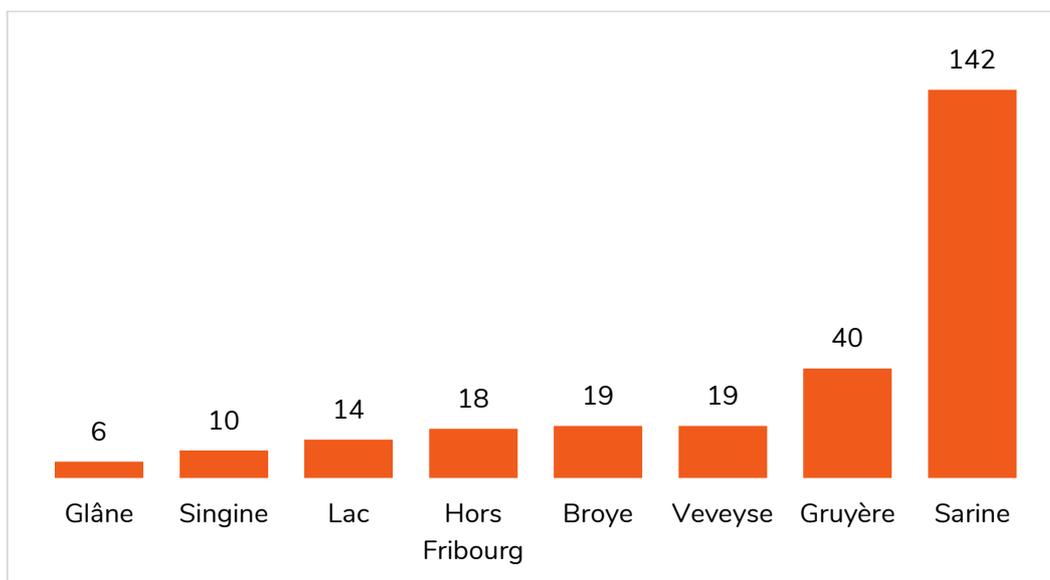
Sollicitations par type de créateur

En 2019, Fri Up a répondu à 268 sollicitations. Comme chaque année, la grande majorité des demandes provient de personnes salariées ou indépendantes (73%).



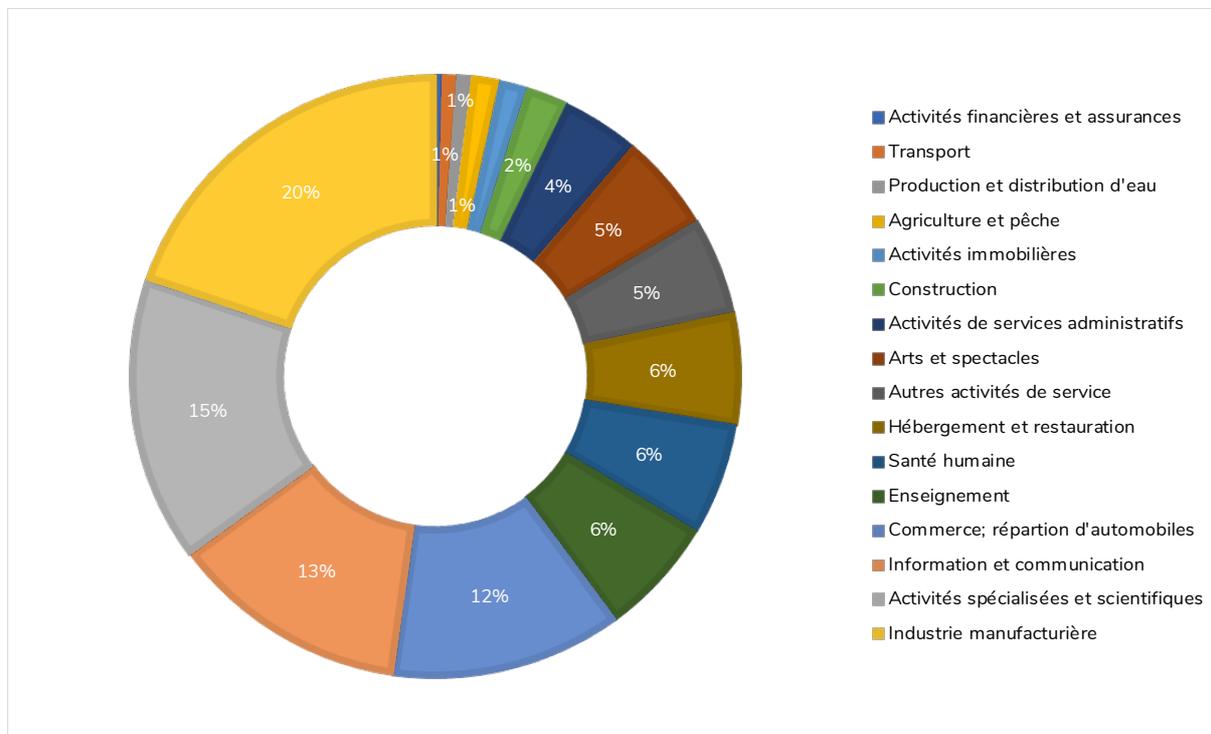
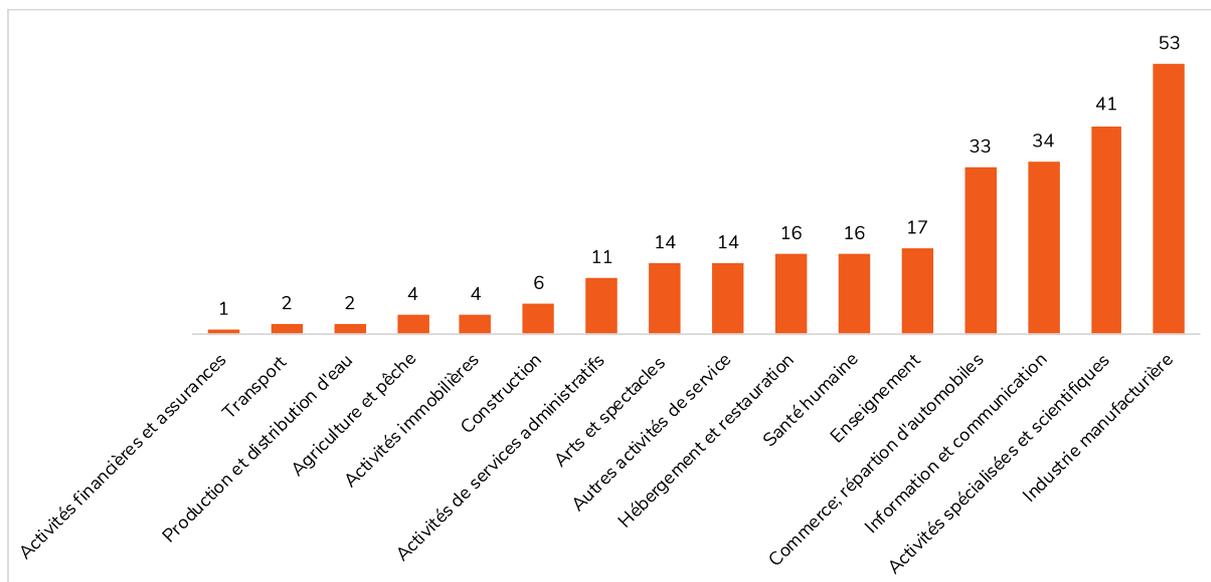
Sollicitations par district

La provenance des demandes est en adéquation avec la force économique des districts. Bien que le nombre total de sollicitations soit légèrement en retrait par rapport à 2018, il convient de noter que celui-ci a augmenté dans les districts de la Singine, de la Broye et de la Veveyse. Cela confirme le besoin du déploiement de l'offre de Fri Up dans tout le canton.



Sollicitations par domaine d'activité

La majorité des demandes est issue de l'industrie manufacturière, des activités spécialisées scientifiques et techniques, de l'information et de la communication et du commerce.



Start-up accompagnées (au 31.12.2019)

Projet	Description	Sélection	Région	Collaborateurs	Hébergement Fri Up
Elara	Diagnostic médical basé sur l'évanescence de biomarqueurs	Sept. 2019	Centre	1	Non
3 Sigmas	Surveillance de grands ouvrages naturels ou artificiels	Sept. 2019	Nord	1	Non
Varefa	Système aimanté permettant de fixer rapidement deux valises	Sept. 2019	Nord	1	Non
Swibrace	Attelle anatomique évitant toute opération	Juin 2019	Centre	4	Non
Edapro	Développement, production et vente de fertilisant naturel	Mai 2019	Nord	2	Non
Meteobooking	Service de prédiction météorologique	Nov. 2018	Sud	1	Non
Be Rescuer	Réalité virtuelle pour premiers secours	Nov. 2018	Sud	2	Oui
Dingz	Interrupteur intelligent et domotique (Smart Home)	Oct. 2018	Nord	3	Non
About You	Plateforme de sondage sur téléphone mobile (logiciel)	Oct. 2018	Centre	2	Non
Enoki	Conception durable de maisons de quartier	Oct. 2018	Centre	4	Oui
Archinisis	Analyse de mouvement par senseurs	Mars 2018	Nord	2	Oui
Swiss SDI	Analyse et valorisation de données	Mars 2018	Centre	4	Oui
Mobbot	Système d'impression 3D pour le béton	Mars 2018	Centre	6	Oui
NanoLockin	Détection de nanoparticules par imagerie	Mars 2018	Centre	4	Oui
GBY	Vélo à 3 roues pour personnes à mobilité réduite	Janvier 2018	Centre	4	Non
Prezit	Poubelle ménagère à compression des déchets	Déc. 2017	Nord	1	Non
Cenogent	Nouvelle génération de modules LED	Avril 2017	Nord	1	Non
Near-Buy	Application mobile de vente pour exploitations agricoles	Avril 2017	Nord	4	Oui
Dashcom	Gestion d'espaces de travail partagés	Fév. 2017	Centre	2	Non

Structure

Equipe

Grégory Grin - Directeur & Coach

- Ancien directeur des opérations d'une PME de 200 employés
- Longue expérience dans le développement et la mise sur le marché de nouveaux produits technologiques
- Expérimenté dans la création d'unité d'affaires, de filiales et de partenariats technologiques, ainsi que dans l'acquisition de start-up
- Diplôme de General Management (Harvard Business School)
- Ingénieur diplômé en Technologies de l'Information (Université de Versailles)

Joseph Ayuso - Coach

- Ancien membre de la direction de Swisscom Hospitality Services
- Grande expérience dans le domaine des start-up
- Ancien CFO/COO de Veltigroup
- Manager expérimenté en fusions et acquisitions, finance, opérations, ressources humaines et gestion de projets
- Ingénieur diplômé et détenteur d'un Master en business administration (IMD Lausanne)

Markus Ith - Coach

- Fondateur et directeur de l'entreprise moratoise MDI Backoffice Sàrl
- Expérimenté dans divers secteurs tels que le commerce de détail, la construction, l'immobilier, l'horlogerie ou l'événementiel.
- Carrière politique et présidence du Grand Conseil fribourgeois (2018)
- Formation d'économiste d'entreprise (HEG), spécialisation marketing

Olivia Lamarche-Brunisholz – Program Leader

- Expérimentée dans l'analyse et le suivi d'investissements, la recherche de financements et la gestion patrimoine
- Expérience d'entrepreneuse (restaurant)
- Formation d'économiste d'entreprise (HEG & HEC Paris) et en hôtellerie et marketing (Glion)

Laurent Menoud - Coach

- Manager expérimenté
- Compétences en matière de gestion de projets, recrutement et formation de personnel
- Accompagnement de 250 projets durant les dernières années
- Formation d'ingénieur chimiste

Kevin Schlüter - Communication & Marketing

- Ancien journaliste RP
- Réalisateur audiovisuel et producteur de contenu rédactionnel chevronné
- Compétent en stratégie de communication, relations médias et gestion des réseaux sociaux
- Parfaitement bilingue (français-allemand)

Orif - Administration & Comptabilité

- L'accueil, le secrétariat et la comptabilité sont réalisés par une équipe d'assurés de l'Orif et leurs maîtres sociaux professionnels

Membres du comité de l'association et des comités de sélection

(au 31.12.2019)

Nom	Représentation / fonction
Pierre Esseiva (*)	Président de l'association Fri Up. Représentant de Capital Risque Fribourg
Christophe Aegerter (*)	Vice-président de l'association Fri Up. Représentant de la Direction de l'économie et de l'emploi
Roger Chardonens (*)	Secrétaire de l'association Fri Up.
Grégory Grin	Directeur de Fri Up
Pierre-André Arm	Représentant de la COREB
Joseph Aeby	Représentant de la Région Glâne-Veveyse
Jacques Bersier (*)	Représentant de la HES-SO Fribourg
Yves Bürdel	Représentant de la Promotion Économique du Canton de Fribourg
Christophe Binz	Représentant de Region Sense
Samuel Clerc	Représentant de la Promotion Économique du canton de Fribourg
Christophe Fragnière (*)	Représentant du Groupement des industriels fribourgeois
Nadine Gobet	Représentante de l'Association Régionale de la Gruyère
Rolf Ingold (*)	Représentant de l'Université de Fribourg
Reto Julmy (*)	Représentant de l'Union Patronale du Canton de Fribourg
Jerry Krattiger (*)	Représentant de la Promotion Économique du Canton de Fribourg
Thomas Rauber (*)	Représentant du tissu économique fribourgeois
Chantal Robin (*)	Représentante de la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg
Jean-Marc Rossier(*)	Représentant de la Banque Cantonale de Fribourg
Simon Ruch	Représentant de Region Sense
Elisabeth Ruegsegger	Représentante de l'Association Régionale du Lac
Christian Tinguely (*)	Représentant du tissu économique fribourgeois

(*) Membre du comité de l'association.

Membres, parrains et partenaires

Partenaires

Banque Cantonale de Fribourg	Capital Risque Fribourg
Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg	Fédération Patronale et Économique
Groupe E	Promotion économique du canton de Fribourg
Seed Capital Fribourg	Union Patronale du canton de Fribourg

Parrains

Bâloise Assurances	Plus Sept Consulting
Fidustrust Révision	Fireco SA
Richemont International	Rollexpress
Seed Up	Vingtneuf Degrés

Partenaires des incubateurs régionaux

Agglomération de Fribourg	Association Régionale de la Gruyère
Association Régionale du Lac	COREB
Région Glâne-Veveyse	Region Sense

Membres ordinaires	
Alenas Investments	Atimo
BlueFactory Fribourg-Freiburg	Colab Fribourg
Compagnie Financière Michelin	Crema
Debrunner Acifer	Direction de l'économie et de l'emploi
Dootix	Effort Fribourg
Fédération Fribourgeoise des Entrepreneurs	Groupement des Industriels de la Broye
Groupement Industriel du Canton de Fribourg	Haute Ecole d'Ingénierie et d'Architecture de Fribourg
HID Global Switzerland	Innosquare
Liebherr Machines Bulle	Manufacture Cartier
Orif	Polytype
Service de la formation professionnelle	SICHH
SiTel	Stephan
Swisscom	UBS
Université de Fribourg	Wago Contact

Prestations

Mission

Fri Up est l'organe officiel de soutien à la création d'entreprise du canton de Fribourg. Sa mission : conseiller gratuitement les entrepreneurs et accompagner des projets innovants et susceptibles de créer de la valeur dans le canton de Fribourg. Association à but non-lucratif, Fri Up est soutenue financièrement par la Confédération, le canton, ainsi que les représentants des régions et du tissu économique fribourgeois.

Que proposons-nous ?

Conseil

Chaque entrepreneuse ou entrepreneur qui le souhaite peut demander gratuitement conseil à nos coaches, peu importe la nature ou l'avancée de son projet. Nous analysons ses besoins, répondons à ses questions et définissons ensemble ses prochaines étapes. Chaque personne qui sollicite Fri Up bénéficie au moins d'un entretien conseil complété par la mise à disposition des outils d'aide en ligne de la plateforme (start.friup.ch). Ces personnes peuvent à tout moment recontacter les coaches pour un complément d'information et/ou un 2^{ème} ou 3^{ème} entretien si nécessaire.

Accompagnement

Les start-up peuvent demander à rejoindre notre programme d'accompagnement gratuit. Nous accueillons tout type de projet, du moment qu'il soit lancé dans le canton de Fribourg, innovant et créateur d'emplois. Nos start-up bénéficient d'un coaching personnalisé et orienté terrain. Nous leur ouvrons également les portes d'un véritable écosystème d'innovation complet grâce à notre réseau étendu.

Hébergement

Jusqu'à fin 2019, Fri Up proposait aux entreprises qui le souhaitaient de s'installer à prix réduit en ville de Fribourg sur le site de blueFACTORY, à Vaulruz ou à Morat.

Financement

Fri Up ne finance pas directement les start-up. Cependant, nous facilitons grandement l'accès à un capital d'amorçage pour les start-up accompagnées, notamment grâce à notre collaboration avec la fondation Seed Capital Fribourg débutée en juillet 2017.

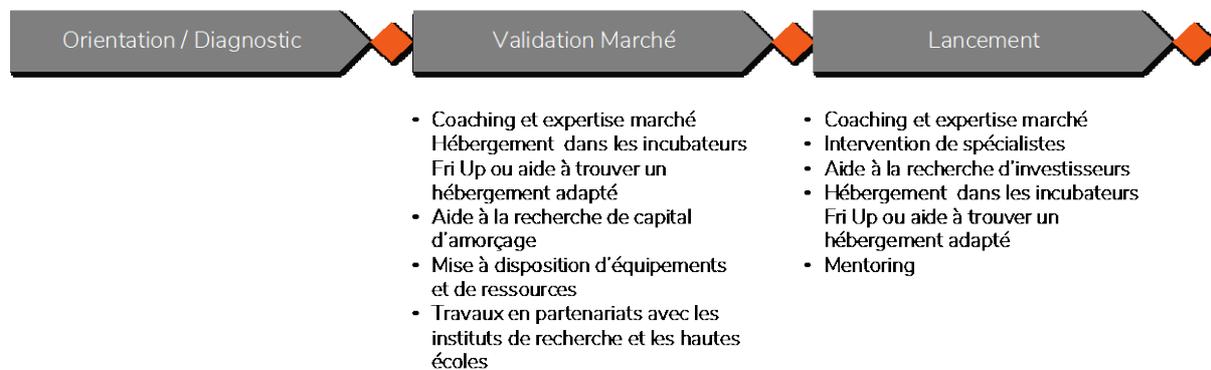
Nous accompagnons également nos start-up dans leurs candidatures pour des prix et dans leurs démarches de levée de fonds.

Processus de conseil et d'accompagnement

Nous analysons et conseillons tout projet. Les start-ups ainsi que les projets répondant à de nouveaux besoins sont sélectionnés pour bénéficier d'un encadrement et d'un accompagnement plus avancé.

Nous fournissons un soutien pratique aux projets sélectionnés dans leur phase de validation marché (prototypage, observation client, projets pilotes, acquisition de premier clients...).

Nous accompagnons les entrepreneurs dans leur phase de lancement et nous appuyons sur des interventions spécialisées.



Annexes

Modèle d'efficacité

Promotion et sensibilisation à la création d'entreprise

Concept	Exécution	Output			Outcome	Impact	
- Soutenir la création d'entreprises dans des secteurs en adéquation avec le tissu économique des régions du canton - Coaching d'Innovation Business avec hébergement dans des incubateurs	Participation à des actions communes en partenariat avec les associations professionnelles, les institutions, les écoles...	<u>Indicateurs :</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 54 actions réalisées ▪ 1'800 intervenants touchés 			<u>Indicateur :</u> 30 sollicitations déclenchées	Incitation à la création d'entreprises dans le canton	
		Objectifs quantitatifs et qualitatifs		Objectifs 2019			Réalisé 2019
		Nombre d'heures effectuées		400			450
		Satisfaction des participants (via partenaires)		Bonne			Très bonne

Les actions de sensibilisation comprennent notamment des ateliers à la Chambre de Commerce et d'Industrie du canton de Fribourg, un soutien aux écoles (Gambach, HEG-FR, UniFR, Grangeneuve, Glion, Innovation Club) ainsi que la participation à divers événements en relation avec l'entrepreneuriat.

30 sollicitations (demandes d'entretien) reçues par Fri Up ont été clairement recensées et identifiées comme provenant des 54 actions de sensibilisation réalisées.

Annexe : Liste des actions de sensibilisation à la création d'entreprise réalisées en 2019.

Liste des actions de sensibilisation à la création d'entreprise réalisées

Action	Date	Nombre de participants	Type de participants			
			Salariés	Indépendants	Etudiants	En recherche
Intervention sur Radio Fribourg	09.01.19		x	x	x	x
Gambach Challenge	15.01.19	20			x	
Salon de l'entreprise à Bulle	17-18.01.2019		x	x	x	x
Innokick	22.01.19	30			x	
Cours costumières de théâtre (EPAI)	12.02.19	9			x	
Remise des diplômes facultés de sciences et médecine UniFR	15.02.19	300	x		x	
Swiss Compagny Maker Academy HEG-FR / SICHH / Fri Up	22.02.19	30			x	
Workshop Comité de direction HES-SO	26.02.19	8	x			
Design Thinking Bootcamp Innovation Club	04-05.03.2019	16	x		x	
Junior Chamber International (JCI) Sense-See	08.03.19	2	x	x		
Gambach Challenge (feedback business plans)	12.03.19	40			x	
Conférence des directeurs des centres de formation professionnelle	14.03.19	8	x			
Technology discovery HEG	15.03.19	40	x		x	
Cours CCIF "Création d'entreprise" (Jour #1)	23.03.19	15	x	x		x
Lunch des parlementaires (Grand Conseil) à Fribourg	28.03.19	20	x	x		
Petit déjeuner économique Agglo Fribourg	04.04.19	100	x	x		
Cours CCIF "Création d'entreprise" (Jour #2)	06.04.19	15	x	x		
Master MSE InnoKick	08.04.19	31			x	
Séance Platinn	16.04.19	4		x		
Intervention sur Radio Fribourg (les Experts)	18.04.19		x	x	x	x
Projets d'entrepreneuriat Université Fribourg	30.04.19	22			x	
Présentation costumières de théâtre (EPAI)	07.05.19	8			x	
Gambach Challenge (pitchs)	14.05.19	40			x	
Rencontre Fri Up (incl. locataires du MIC)	23.05.19	40	x	x		
Rencontre JCI et COREB (Payeme)	23.05.19	30	x	x		
Innovation Challenge HEG-FR / UBS	28.05.19	60			x	
Startup Days 2019 (Berne)	28.05.19		x	x		
Workshop HEP	6 et 12.06.2019	20	x		x	
Swiss Compagny Maker Academy HEG-FR	07.06.19	30	x		x	
Gambach Challenge (présentations finales + feedback BP)	10.06.19	80			x	
Gambach Challenge	11.06.19	20			x	
Visite Grangeneuve à Bluefactory	25.06.19	20	x			
Summer School Entrepreneurship HEG-FR	5 et 6.07.2019	20			x	
Lancement Vidéo Fri Up	11.07.19	10	x	x		
Gambach Challenge	03.09.19	45			x	
Apéritif de l'économie locale de Belfaux	04.09.19	80	x	x		
Rentrée du Master Entrepreneurship & innovation de Gilon	05.09.19	30			x	
Hackathon Gilon	17.09.19	60			x	
Hackathon Gilon	18.09.19	60			x	
Cours CCIF "Création d'entreprise" (Jour #1)	05.10.19	10	x	x		x
Conférence Entrepreneuriat Social (CIS / HEG-FR)	11.10.19	100	x			
Intervention sur Radio Fribourg	11.10.19		x	x	x	x
Cours CCIF "Création d'entreprise" (Jour #2)	12.10.19	10	x	x		x
Gambach Challenge	15.10.19	45			x	
Intervention sur Radio Fribourg - Émission « service compris »	21.10.19		x	x	x	x
Présentation du projet "goût de bouchon" à l'école hôtelière de Gilon	22.10.19	30			x	
Présentation de Fri Up au cours IFJ	31.10.19	15			x	
Innosuisse Business concept training	06.11.19	20			x	
Cours DAS à la Haute Ecole de Santé	07.11.19	14			x	
Business ideas@uniFR	14.11.19	100			x	
Présentation de Fri Up au cours IFJ	28.11.19	15			x	
Atelier Design Thinking avec Innovation Club	04 et 10.12.2019	16	x		x	
Jury InnoSuisse Business Concept	17.12.19	20			x	
Cours Adventure HEG	19.12.19	35			x	

Soutien à la création d'entreprise et de start-up

Concept	Exécution	Output	Outcome	Impact																		
<p>- Soutenir la création d'entreprises dans des secteurs en adéquation avec le tissu économique des régions du canton</p> <p>- Coaching d'Innovation Business avec hébergement dans des incubateurs</p>	Mise en place d'un soutien en plusieurs phases, adapté à chaque type de projet et incluant si nécessaire de l'hébergement	<p>Accueil de tout type de sollicitation et processus de soutien en plusieurs phases, adapté à chaque type de projet.</p> <p>Indicateurs :</p> <p><u>Phase I Orientation / Diagnostic :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 268 sollicitations <p><u>Phase II Validation Marché :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 12 projets en cours d'accompagnement <p><u>Phase III Lancement :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 7 projets en cours d'accompagnement <p><u>Projets spécialisés (Innosuisse, Platinn...)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 projets spécialisés déclenchés <p><u>Nouveaux sélectionnés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 projets parmi les 19 en accompagnement <p><u>Cycles de conférences et formations</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 7 événements organisés – nombre de participants : 226 (moyenne : 32) <p><u>Prestations juridiques et fiduciaires</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 7 vouchers utilisés <p><u>Hébergement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 9 projets accompagnés et hébergés 	<p>Créations d'entreprises</p> <p><u>Indicateurs :</u></p> <p>63 créations d'entreprises facilitées par Fri Up</p> <p>Suivi des entreprises sorties du coaching</p> <p><u>Indicateurs :</u></p> <p>Variation moyenne du nombre d'employés entre 2017 et 2018 : +30,9%</p> <p>Variation moyenne du chiffre d'affaires entre 2017 et 2018 : +17,6% (n=8)</p>	Contribution à la croissance du PIB cantonal par la création d'entreprises																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Objectifs quantitatifs et qualitatifs</th> <th>Objectifs 2019</th> <th>Réalisé 2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Phase I : Satisfaction après 1er entretien (Net Promoter Score)</td> <td>10</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>Phase I : Nombre d'heures effectuées</td> <td>1'300</td> <td>1'364</td> </tr> <tr> <td>Phase II : Nombre d'heures effectuées</td> <td>1'300</td> <td>1'376</td> </tr> <tr> <td>Phase III : Nombre d'heures effectuées</td> <td>600</td> <td>728</td> </tr> <tr> <td>Autofinancement basé sur l'hébergement</td> <td>20%</td> <td>27%</td> </tr> </tbody> </table>	Objectifs quantitatifs et qualitatifs	Objectifs 2019	Réalisé 2019	Phase I : Satisfaction après 1er entretien (Net Promoter Score)	10	75	Phase I : Nombre d'heures effectuées	1'300	1'364	Phase II : Nombre d'heures effectuées	1'300	1'376	Phase III : Nombre d'heures effectuées	600	728	Autofinancement basé sur l'hébergement	20%	27%		
Objectifs quantitatifs et qualitatifs	Objectifs 2019	Réalisé 2019																				
Phase I : Satisfaction après 1er entretien (Net Promoter Score)	10	75																				
Phase I : Nombre d'heures effectuées	1'300	1'364																				
Phase II : Nombre d'heures effectuées	1'300	1'376																				
Phase III : Nombre d'heures effectuées	600	728																				
Autofinancement basé sur l'hébergement	20%	27%																				

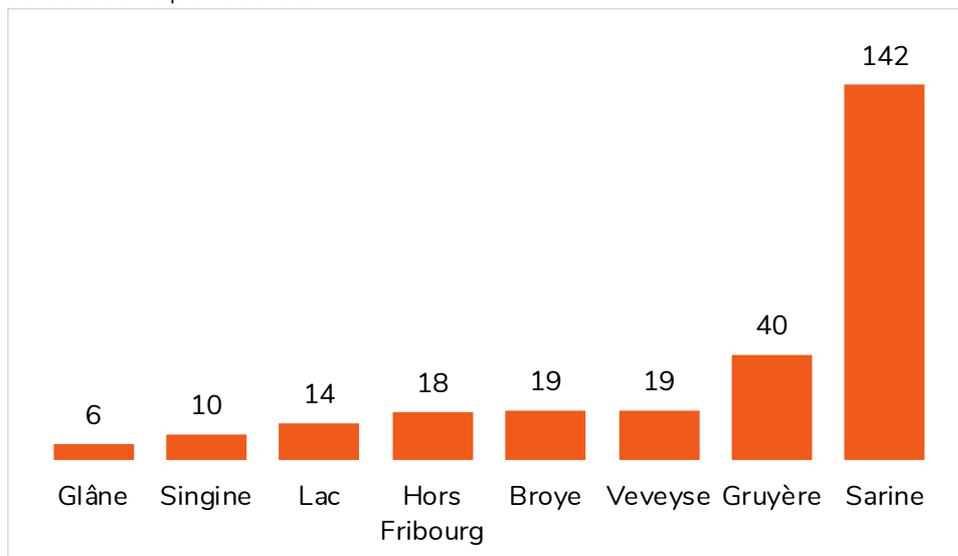
Avec 268 sollicitations et la sélection de 5 nouveaux projets en phase de validation marché, l'année 2019 confirme que Fri Up, focalisé sur le soutien à la création d'entreprise doit désormais faire face à une demande toujours élevée de conseil et être en capacité d'accompagner en permanence une vingtaine de projet de startup.

Il convient par ailleurs de noter la très haute satisfaction des entrepreneurs conseillés qui s'estiment à 87% pleinement satisfaits des services de Fri Up.

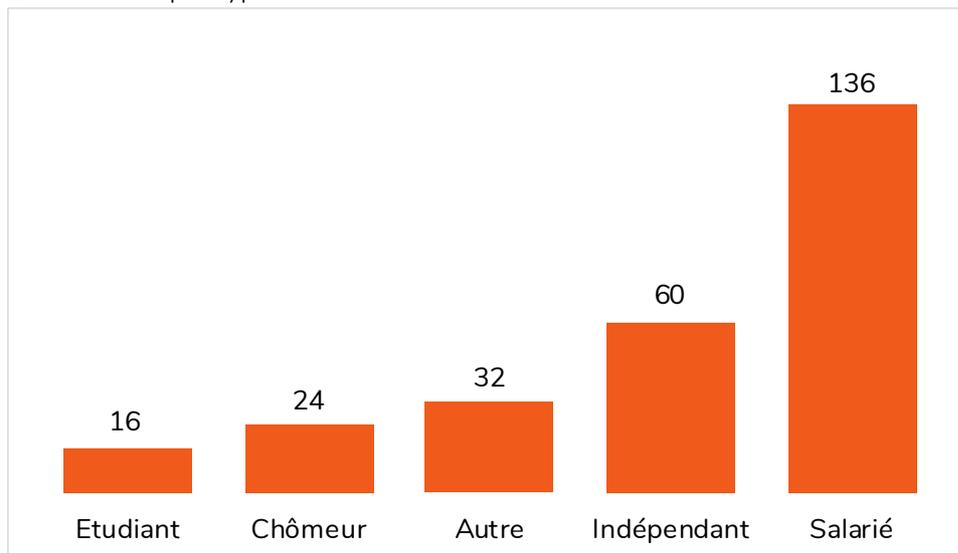
Annexes : Répartition des sollicitations par district, type de créateur, secteur d'activité, type d'innovation, et par mois ; satisfaction au premier entretien ; liste des créations d'entreprises non accompagnées ; liste des projets sélectionnés ; liste des conférences et formations organisées.

Répartition des sollicitations

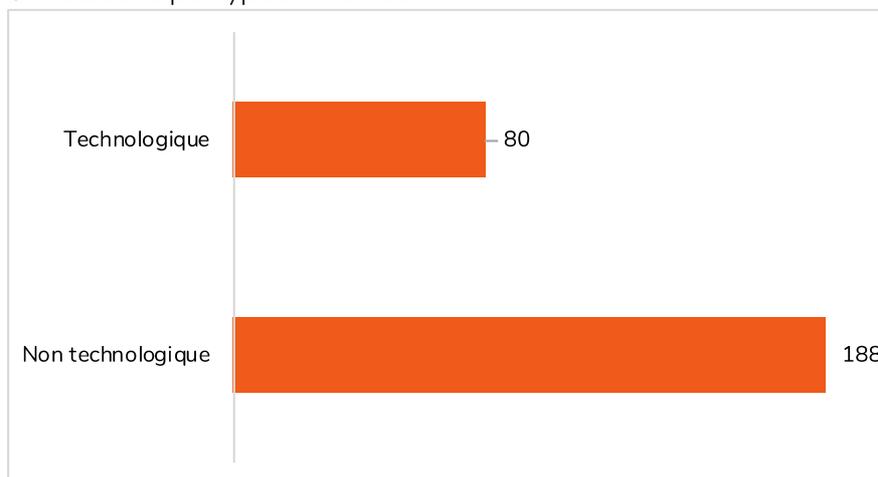
Sollicitations par districts



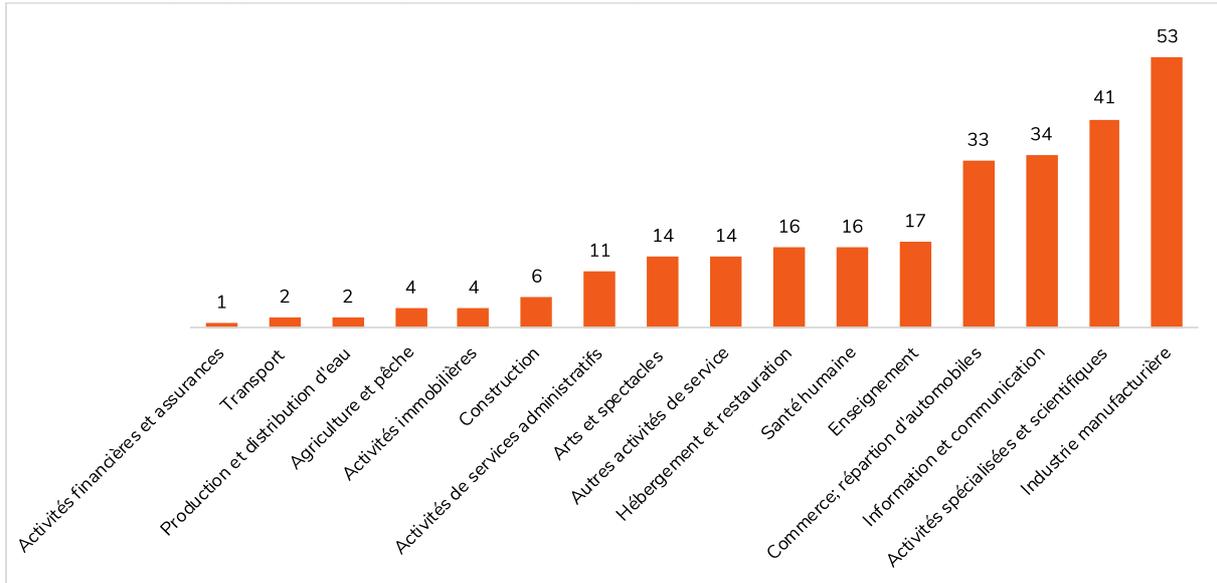
Sollicitations par type de créateur



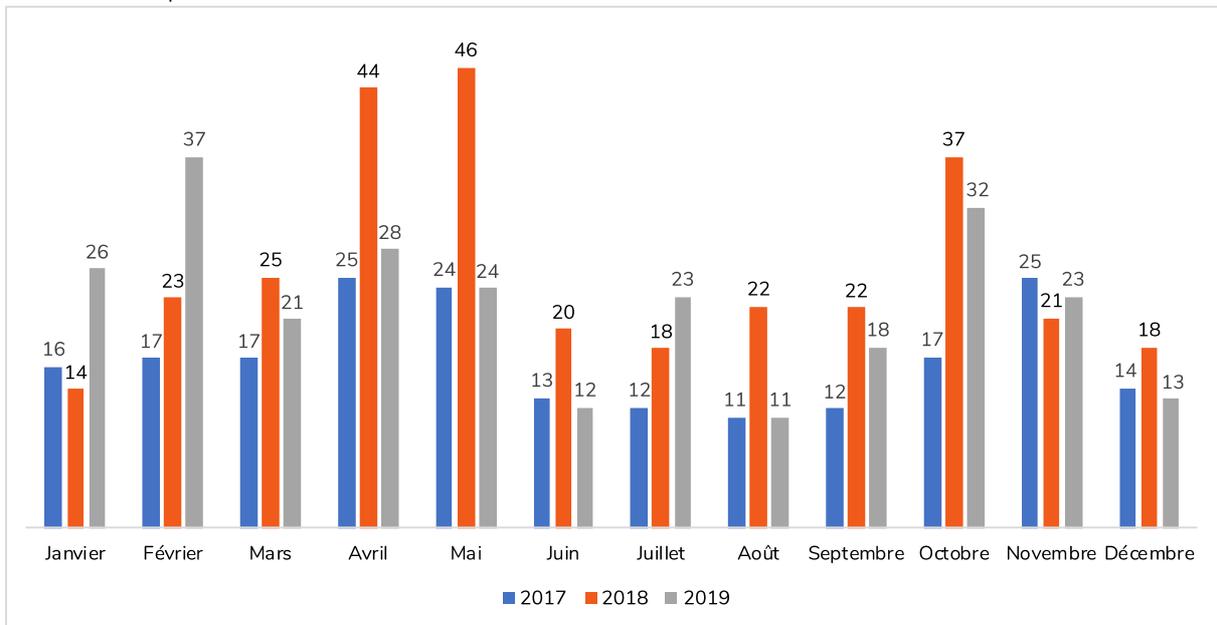
Sollicitations par type d'innovation



Sollicitations par type d'activité (selon NOGA 2008)

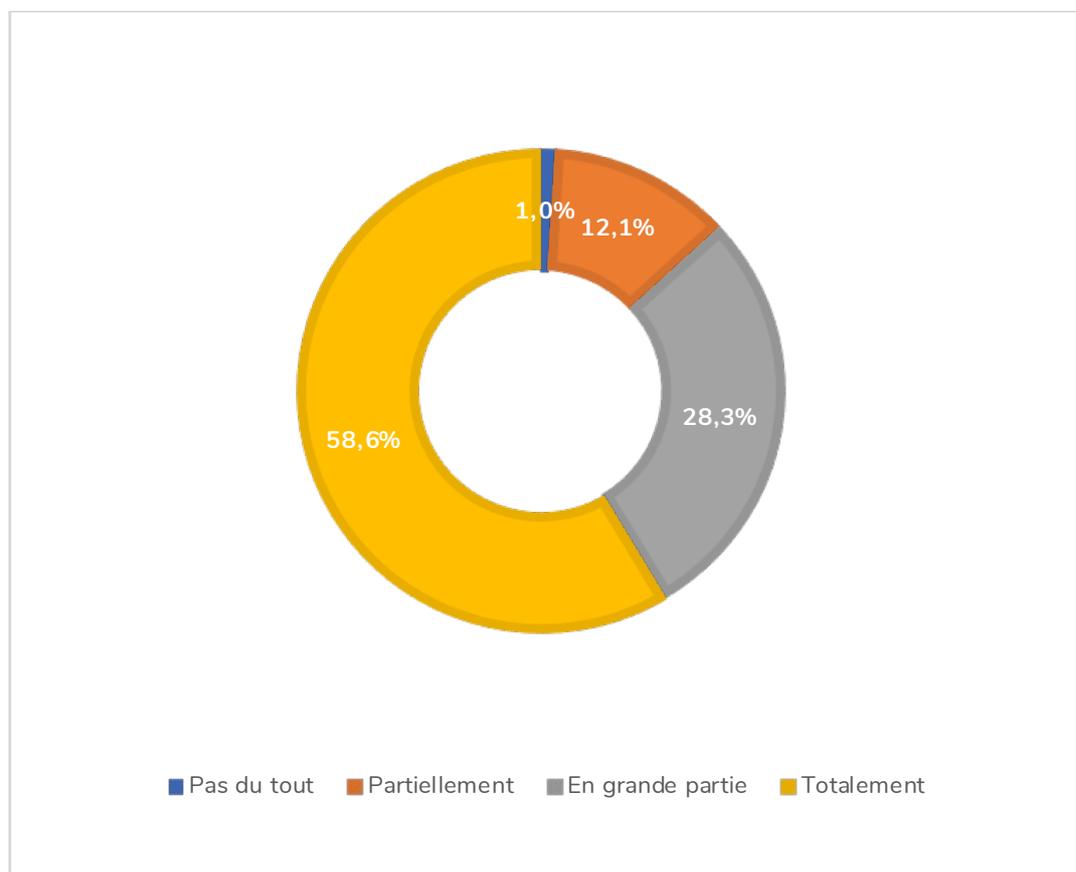


Sollicitations par mois



Satisfaction au premier entretien

Votre premier entretien avec Fri Up a-t-il répondu à vos attentes ?



Le taux de réponse sur l'ensemble de l'année à l'enquête de satisfaction envoyée par Fri Up tous les mois est de 30%.

Créations d'entreprises

Les porteurs de projet des entreprises suivantes créées en 2019 ont reçu des conseils de Fri Up dans les 24 mois qui ont précédé leur création. Les entreprises créées avant que le porteur de projet ait bénéficié d'un premier entretien avec Fri Up ainsi que celles qui ne sont pas inscrites au registre du commerce ne sont donc pas répertoriées dans cette liste.

Société	Date de création	Région	Description
Centre Coralliance	03.01.2019	Gruyère	Centre de formation et soins thérapeutiques
L'ATELIER, Votre artisan ébéniste	21.01.19	Sarine	Travaux d'ébénisterie, de menuiserie et d'agencements intérieurs
Auberge du Rendez-vous, Courrier	24.01.19	Broye	Restaurant avec chambres d'hôtes
Les Batoilles	29.01.19	Veveyse	Création et commercialisation de produits éthiques, durables et éco-responsables
L'Assiette	29.01.19	Gruyère	Exploitation d'un café restaurant
Metronem	29.01.19	Gruyère	Systèmes de répartition de frais de chauffage/eau et services appareils de mesures
Widmer Wärmepumpen Klima Kälte	31.01.19	Lac	Beratung, Montage, Reparatur und Unterhalt an Klima- und Kälteanlagen
Fiduciare social	31.01.19	Sarine	Accompagner les personnes et les entreprises sur tous les aspects économiques, comptables, fiscaux, administratifs et organisationnels
Frimiel	05.02.19	Glâne	Production de produits issus de l'apiculture
Salvisberg Vonlanthen Petra	08.02.19	Sarine	Blumen Atelier, Floral Design, Set Styling, journalistische Texte
Athlete's Stance	21.02.19	Sarine	Commercialisation de tout type de contenu et tous autres produits digitaux dans le domaine du sport
Adian Immobilier	04.03.19	Sarine	Opérations immobilières
Santé Prévention Micronutrition	05.03.19	Sarine	Promotion et préservation de la santé
Cosatic	06.03.19	Sarine	Conseil aux entreprises en marketing, notamment digital, l'achat d'espaces media
ECCO2 Solutions AG	13.03.19	Sarine	Dienstleistungen im Bereich Gebäude-Energiemanagement und Smart-Building
Sottas Benoît	15.03.19	Gruyère	Charpente, menuiserie et rénovation
Restaurant La Riviera	27.03.19	Sarine	Restaurant, bar et pizzeria
About You Services	28.03.19	Sarine	Récolte de données via une application mobile, analyse des méthodes de consommation
Armand & Edgar	10.04.19	Sarine	Production et distribution de produits alimentaires de boulangerie
Varefa	23.04.19	Singine	Engineering sowie Herstellung und Vertrieb von Halb- und Fertigfabrikaten
Amane Partners	24.04.19	Sarine	Services dans les transformations organisationnelles
Sarine Automobile Achat-Vente	09.05.19	Sarine	Achat, vente, import, export d'automobiles d'occasions
Saphoz Créations par Fanny Sigel	15.05.19	Sarine	Vente et création d'accessoires de mode et de décoration
Bel Rescuer, Vincent Lemaire	17.05.19	Gruyère	Formation médicale et de premiers secours, conseil, location et vente de matériel de formation
NS Trading	21.05.19	Gruyère	Commerce en gros et de détail en tous genres
Veloservice Kust	23.05.19	Sarine	Reparatur und Wartung von Velos sowie Beratung für Velofahrer
Coopérative Epi'Vrac local et solidaire	23.05.19	Gruyère	Favoriser les intérêts de ses membres et créer des projets tels qu'une épicerie dans la vente de produits de saison, locaux, bio et en vrac
QRCrypto	23.05.19	Sarine	Promotion et vente d'eAes et d'autres produits et services dans le domaine de la cryptographie
Autocoseller	04.06.19	Sarine	Services dans le domaine du commerce automobile
NC INTERNATIONAL HOLDING	12.06.19	Sarine	Participation à des entreprises, acquisition d'entreprises, gestion des participations créées et acquises
LMO Immobilier	12.06.19	Gruyère	Toutes activités dans le domaine immobilier

Société	Date de création	Région	Description
Flaveur - El Fakir Kaoutar	14.06.19	Sarine	Service traiteur et food-truck
Real One	24.06.19	Lac	Handel mit und den An- und Verkauf sowie den Import und Export von Produkten und Lebensmitteln
Nathans shop	01.07.19	Sarine	Commerce de produits alimentaires
Evadao	01.07.19	Sarine	Médecine traditionnelle chinoise
Charrière-Music	03.07.19	Veveyse	Formation musicale, animations musicales et commerce d'instruments
MBV Events Lauper	04.07.19	Sarine	Agence de communication événementielle, organisation d'événements, marketing
Goya Onda	05.07.19	Gruyère	Exploitation d'un centre sportif ainsi que toutes activités liées aux sports, à l'événementiel et à l'hôtellerie-restauration
Werner Sulzer Immobilien	08.07.19	Lac	Erwerb, Halten, Vermietung, Veräusserung, Projektierung, Überbauung, Verwaltung sowie Handel von Immobilien
Courcy-Cadeau	09.07.19	Lac	Vente d'articles publicitaires, textiles personnalisés et cadeaux d'entreprise
Aly Vrac	26.07.19	Gruyère	Commerce de produits alimentaires, articles de consommation courante, produits artisanaux et produits régionaux
BIM Academy Center	06.08.19	Sarine	Conseil et formation notamment dans le domaine des services numériques et de la modélisation
Aux4Vents	29.08.19	Sarine	Toutes activités dans les domaines de la restauration et/ou du service traiteur
Mademoiselle petits pois	06.09.19	Veveyse	Bus-coiffure (hairtruck) offrant les prestations d'un salon de coiffure et des services de maquillage
procurare	11.09.19	Sarine	Dienstleistungen auf dem Gebiet des betriebswirtschaftlichen Unternehmensmanagements
3sigmas	16.09.19	Broye	Activités dans le domaine de la mensuration technique, la surveillance d'ouvrage, le développement de méthodes photogrammétriques
Peinture Express Kahrmanovic	23.09.19	Sarine	Entreprise de rénovation, peinture, crépi, papier peint, sol, cuisines, façades
Swiss Precision Lighting	25.09.19	Lac	Herstellung und Vertrieb von Beleuchtungen
ENERGENIEUR Miro Luginbühl	30.09.19	Sarine	Beratung zu Massnahmen und Anlagen für die rationelle Nutzung und Bereitstellung von Energie
DAHORA Legal Counsel	07.10.19	Broye	Conseils et assistance en matière administrative et juridique
Vrac boulevard	14.10.19	Sarine	Magasin et commerce en vrac
Terra	18.10.19	Sarine	Entwurf, Konzeption sowie Produktion von und Handel mit Produkten in den Bereichen Fashion
SH Shala	25.10.19	Sarine	Toutes activités dans les domaines de la construction et de l'immobilier
Textil Direct	30.10.19	Lac	Handel mit Produkten vornehmlich Textil und Bekleidung
AUBERGE DU MOUTON BELFAUX	11.11.19	Sarine	Exploitation de l'Auberge du Mouton (café-restaurant)
FiduBulle Fiduciaire	13.11.19	Gruyère	Mandats fiduciaires, tenue de comptabilité, affaires fiscales
MAISON AMARELLA	15.11.19	Broye	Développement, production, achat, vente, commercialisation et distribution de produits alimentaires
Petit Conservatoire du Polyhandicap	19.11.19	Sarine	Toutes activités de formation, de recherche et de réseau en relation avec le polyhandicap
ABC Interim	02.12.19	Sarine	Placement de personnel et conseils
La Mécanique Vélo	04.12.19	Sarine	Réparation, entretien, vente et location de vélos et accessoires
Grüen	05.12.19	Lac	Handel mit Nahrungsmitteln aller Art
Digitalcréations Defontaines	13.12.19	Gruyère	Graphisme et création de contenu digital
m+s studio	16.12.19	Broye	Conseils et formation en publicité, marketing, stratégie de communication et graphisme

(*) Liste établie sur la base d'un recensement manuel des créations d'entreprises inscrites au registre du commerce.

Projets sélectionnés

En 2019, 5 nouveaux projets ont été sélectionnés.

Projet	Description	Sélection	Région	Collaborateurs	Hébergement Fri Up
Edapro	Développement, production et vente de fertilisant naturel	Mai 2019	Nord	2	Non (AgriCo)
Swibrace	Attelle anatomique évitant toute opération	Juin 2019	Centre	4	Non
Varefa	Système aimanté permettant de fixer rapidement deux valises	Sept. 2019	Nord	1	Non
3 Sigmas	Surveillance de grands ouvrages naturels ou artificiels	Sept. 2019	Nord	1	Non
Elara	Diagnostic médical basé sur l'évanescence de biomarqueurs	Sept. 201	Centre	1	Non

Projets ayant terminé leur accompagnement Fri Up

En 2019, les entreprises suivantes ont vu leur accompagnement Fri Up se terminer :

Mana Heartfood, Koord, Les Batoilles, El Audio, RationalK, Meteobooking, Dashcom, NearBuy, Cenogent, Prezit.

Conférences et formations organisées

Événement	Date	Lieu	Thème	Participants
Rencontres Fri Up - Conférence	19.02.19	Innovation Lab	TVA	15
Table ronde (AG Fri Up)	08.05.19	Université de Fribourg	30 ans Fri Up	80
Rencontres Fri Up - Conférence	23.05.19	Marly Innovation Center	Gestion du temps et de l'énergie	20
Rencontres Fri Up - Conférence	12.09.19	Fribowling	Conversion de leads / marketing	20
Learning lunch - Conférence	19.01.19	BlueFactory	Cybersécurité	25
Formation	19.11.19	BlueFactory	Vente	16
Repas VIP	17.12.19	Café de la Fonderie	Design Thinking	50