



FRIUP

Rapport d'activité 2022

Février 2023

Table des matières

Bilan	3
Revue 2022	3
Chiffres clés.....	4
Les axes de développement.....	5
Activités	6
Soutien aux start-up.....	6
Start-up accompagnées.....	6
La durabilité et les start-up.....	7
La digitalisation et les start-up	8
Domaine d'activités des start-up.....	9
Aide à la création d'entreprise	10
Sollicitations par district	10
Sollicitations par type de créateur	10
Sollicitations par domaine d'activités	11
Taux de satisfaction.....	12
Créations d'entreprises au RC.....	13
Promotion de l'entrepreneuriat.....	14
En chiffres.....	14
Par domaine d'intervention.....	14
Structure	15
Equipe	15
Membres du comité de l'association.....	17
Membres, parrains et partenaires	18
Prestations	20
Que proposons-nous ?.....	20

Bilan

Revue 2022

En 2022, Fri Up a apporté son soutien à une trentaine de start-up et a conseillé plus de 300 personnes souhaitant lancer leur propre entreprise. La demande de conseils, qui avait connu un pic record durant la pandémie du Coronavirus, s'est stabilisée à un niveau supérieur à celui de la période pré-Covid. Côté start-up, plusieurs projets accompagnés par Fri Up ont gagné des prix importants. De plus, le domaine du Tech Transfer connaît une dynamique très réjouissante. L'année a enfin été marquée par un changement de direction et la définition d'une stratégie plaçant un accent plus marqué sur les impulsions données aux start-up.

En 2022, **22 start-up fribourgeoises** ont bénéficié du programme d'accompagnement de Fri Up (6 nouvelles entrées, 6 sorties) et 7 autres projets ont profité d'interventions ponctuelles ciblées, par exemple pour mettre en place de nouvelles stratégies ou pour trouver des fonds. En 2022, les start-up soutenues par Fri Up ont levé quelque **2,1 millions de francs** sous forme d'augmentation de capital, de prêt ou de financement non dilutif. De plus, plusieurs start-up ont été primées au niveau cantonal, national ou international, notamment :

- Neuria (thérapie digitale), lauréate du Future of Health Grant et du prix Swiss Startup Accelerators Showcase de l'EPFL ainsi que du Prix à l'innovation 21-22 du canton de Fribourg.
- Simon & Joseph (digitalisation de l'hôtellerie), récompensée du prix national Venture Kick d'une valeur de CHF 150'000.-.
- Mitipi (prévention des cambriolages), invitée à participer au premier US Launching Pad organisé par le centre de digitalisation et d'innovation de Berne et retenue par un accélérateur de start-up à Austin (USA).

En matière de **Tech Transfer**, soit la concrétisation commerciale de projets de recherche académique, les efforts mis en place aujourd'hui du côté des Hautes écoles et de Fri Up commencent à porter leurs fruits. Fin 2022, plusieurs innovations très pointues ouvrent des perspectives prometteuses en la matière. Fri Up aide ces projets notamment à définir une stratégie commerciale viable, à confronter leur offre à la réalité du terrain et à trouver des partenaires clés. L'entrepreneuriat étudiant n'est pas non plus en reste : en 2022, le Student Venture Program, programme de soutien lancé en partenariat avec la HES-SO Fribourg et l'Université de Fribourg, a accompagné **45 projets**, soit le double de l'année précédente.

En matière de conseils à la création d'entreprise, Fri Up a répondu à **306 nouvelles demandes** d'entrepreneur(e)s souhaitant se lancer dans le canton de Fribourg. Ce soutien permet, entre autres, de guider les porteurs de projets dans leur démarche entrepreneuriale et d'anticiper des questions clés pour le développement futur de leur activité. A noter que ces conseils offerts par Fri Up sont particulièrement appréciés avec en moyenne une note **satisfaction de 9,3** sur 10. De plus, en 2022, Fri Up a facilité la création de 95 nouvelles entreprises enregistrées au registre du commerce dans le canton de Fribourg, soit un record depuis l'existence de Fri Up.

Chiffres clés

En 2022, Fri Up a poursuivi la réalisation de ses activités selon son modèle d'affaires basé sur l'accompagnement de start-up, sur le conseil à tout créateur d'entreprise et sur la promotion de l'entrepreneuriat dans tout le canton de Fribourg. Ceci s'est notamment traduit par les accomplissements suivants :

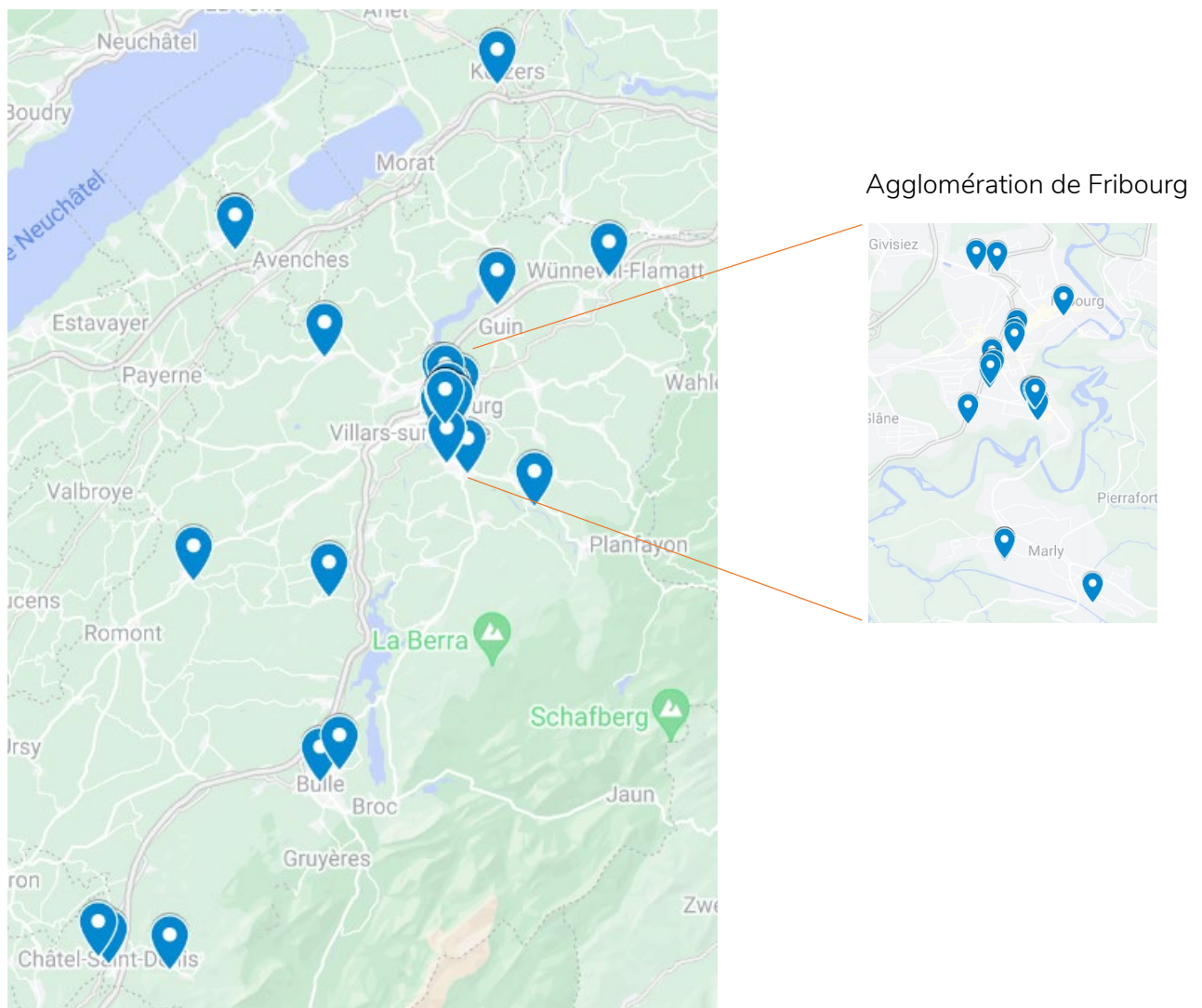
Accompagnement de start-up	Conseil en création d'entreprise	Promotion de l'entrepreneuriat
<ul style="list-style-type: none">▪ 6 nouvelles start-up sélectionnées durant l'année (17 en accompagnement au 31.12.2021)▪ Plus de 2,1 millions de francs de levées de fonds accompagnées (phase d'amorçage)▪ 5 nouveaux prêts de la fondation Seed Capital Fribourg▪ Soutien à l'hébergement pour 3 start-up	<ul style="list-style-type: none">▪ 306 demandes de conseil personnalisé▪ Taux de satisfaction de 9,3 sur 10▪ 95 créations d'entreprises facilitées▪ 1'204 rendez-vous avec des entrepreneur(e)s conseillé(e)s et accompagné(e)s▪ 141 mises en relation entre projets conseillés ou start-up accompagnées et acteurs économiques, industriels et académiques fribourgeois	<ul style="list-style-type: none">▪ Plus de 40 actions de promotion de l'entrepreneuriat touchant presque 1'000 personnes▪ Intensification de la dynamique de collaboration avec le Tec Transfer des Hautes écoles.▪ 45 projets étudiants conseillés (forte augmentation)

Les axes de développement

A l'avenir, Fri Up va élargir son spectre d'interventions en ne limitant plus son soutien aux start-up qui font partie de son programme d'accompagnement. En effet, certaines start-up au potentiel élevé ont des besoins ponctuels et pointus (ex. levée de fonds ou stratégie). Un soutien de Fri Up permet ici de donner des impulsions importantes sur ces structures encore fragiles, mais à fort potentiel pour le canton. Ces start-up ne feront pas partie intégrante du programme mais bénéficieront d'impulsions au cas-par-cas mais pas moins impactantes de la part Fri Up.

La scène start-up fribourgeoise, composée d'environ 60 à 70 jeunes pousses, devra également être structurée et dynamisée en vue de gagner en visibilité et crédibilité au niveau national. Un état des lieux régulier de cette scène start-up et le renforcement de l'écosystème d'innovation fribourgeois contribuera de manière indéniable aux objectifs stratégiques et transversaux du canton.

Les start-up du canton de Fribourg :



Activités

Soutien aux start-up

Start-up accompagnées

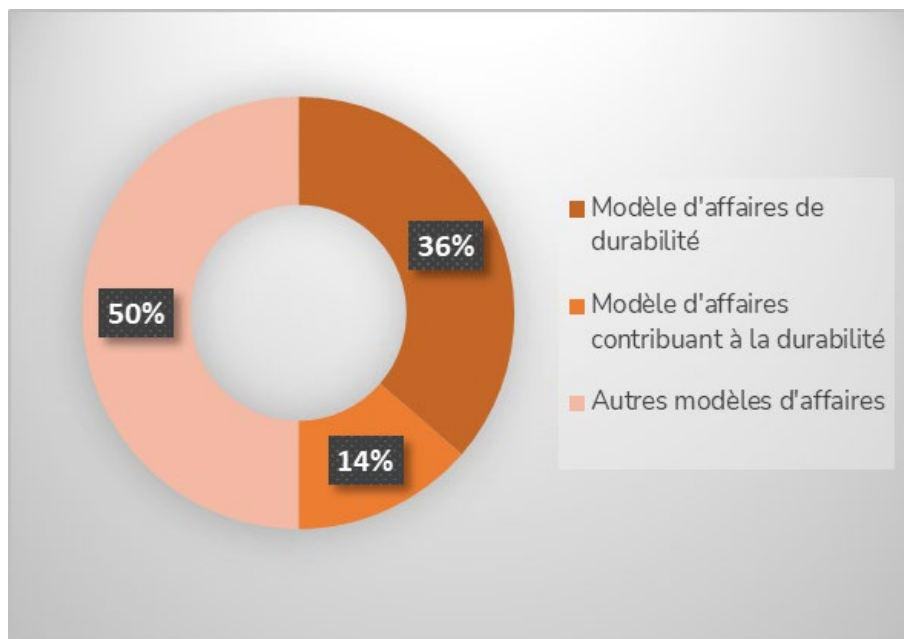
(au 31.12.2022)

Projet	Description	Sélection	Statut
VIRIDHYS Techno. Sàrl	Hygiénisation de graines à l'aide de plasma.	sept. 22	En cours (nouveau)
KanRey	Chaussures de haute qualité alliant élégance et confort.	Sept. 22	En cours (nouveau)
GoPlan SA	Logiciel de gestion de projet pour les bureaux d'ingénieurs et d'architectes	Juil. 22	En cours (nouveau)
Part'app Sàrl	Plateforme de partage de ressources scolaires.	Juin 22	En cours (nouveau)
Revario Sàrl	Habits de sport durables confectionnés en matières recyclées.	Janv 22	En cours (nouveau)
Successfactor GmbH	Digitalisation des processus des garages.	Janv 22	En cours (nouveau)
Boukii	App de réservation et de gestion pour les écoles de sport, les moniteurs et les sportifs.	Nov 21	En cours
Mitipi	Système anti-cambriolages qui simule la présence humaine.	Oct. 21	En cours
Almighty Tree	Plantation d'arbres pour contribuer à l'écosystème en Suisse	Oct. 21	En cours
Yord	Régulation de la consommation énergétique des bâtiments grâce à l'intelligence artificielle.	oct.21	En cours
Lowimpact food	Confection de produits protéinés à base de poudre d'insectes	Mai 21	En cours
D4P Pharma	Application de traçage des médicaments et d'optimisation du suivi des traitements.	Mai 21	En cours
Vixelia	Comprimé pour maintenir une bonne hygiène buccale	Mars 21	En cours
Neuria	Thérapies digitales utilisant la gamification pour améliorer la santé.	Janv. 21	En cours
Plan.aero	Solution informatique pour faciliter les flux d'information dans l'aviation civile	Nov. 20	En cours
Simon & Josef	Solution digitale permettant aux hôtels de digitaliser leurs processus et d'économiser des ressources.	Nov. 20	En cours
Local Impact	Digitalisation de commerces locaux et développement de plateformes en ligne (Kariyon)	Sept. 20	Sorti

Swiss Eco Farms	Création de fermes verticales pour plantes et légumes	Avr .20	Sorti
Cruizador	Portail de location de motos et de scooters	Avr .20	Sorti
Maison Amarella	Production artisanale de macarons avec uniquement des colorants et arômes naturels	Avr .20	Sorti
ByKarl	Service de réparation de vélos à domicile ou en entreprise	Janv. 20	Sorti
About You	App de sondages-clients	Oct. 18	Sorti

La durabilité et les start-up

La durabilité est une composante très présente chez les start-up. Un tiers des start-up accompagnées ont comme mission première la durabilité. Elles alimentent ainsi fortement la thématique et sont certainement un vecteur intéressant pour le développement de la durabilité dans le canton.

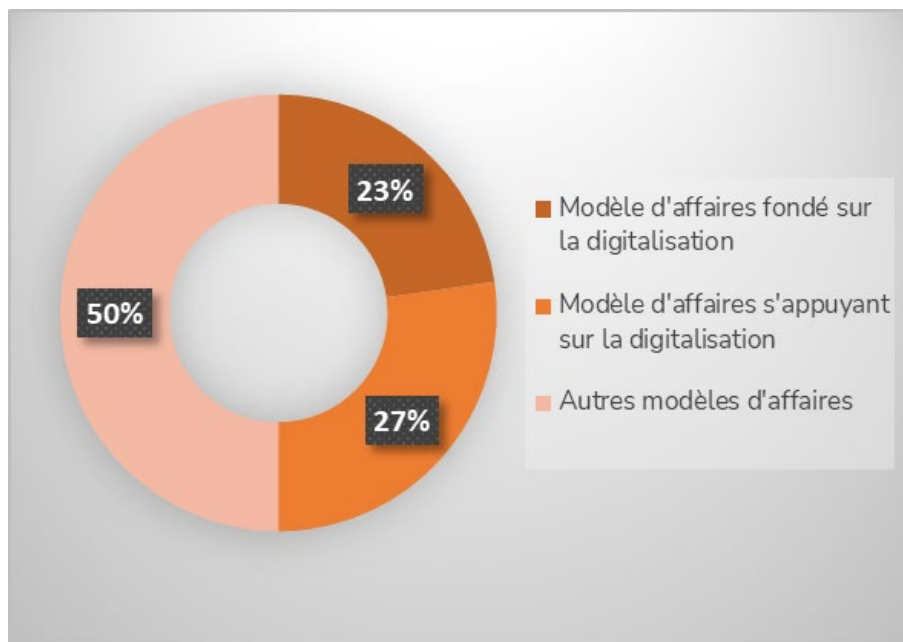


Modèle d'affaires dont la mission première est la durabilité : Almighty Tree, KanRey, Low Impact Food, Revario Sàrl, Simon & Josef GmbH, Swiss Eco Farms, Viridhys Technologies Sàrl, Yord Sàrl

Modèle d'affaires contribuant à la durabilité : Cruizador, Local Impact Sàrl, Neuria Sàrl

La digitalisation et les start-up

La question de la digitalisation est un élément très présent dans le monde des start-up. Un quart des start-up accompagnées ont comme mission première la digitalisation d'un secteur. Ils repensent la façon de fonctionner et contribuent fortement à l'augmentation de la productivité au travers de cette digitalisation. Si l'on considère également les start-up qui s'appuient sur la digitalisation pour développer leur modèle d'affaires, on constate que la moitié des start-up accompagnées insufflent un dynamisme important sur la transformation digitale de notre économie.



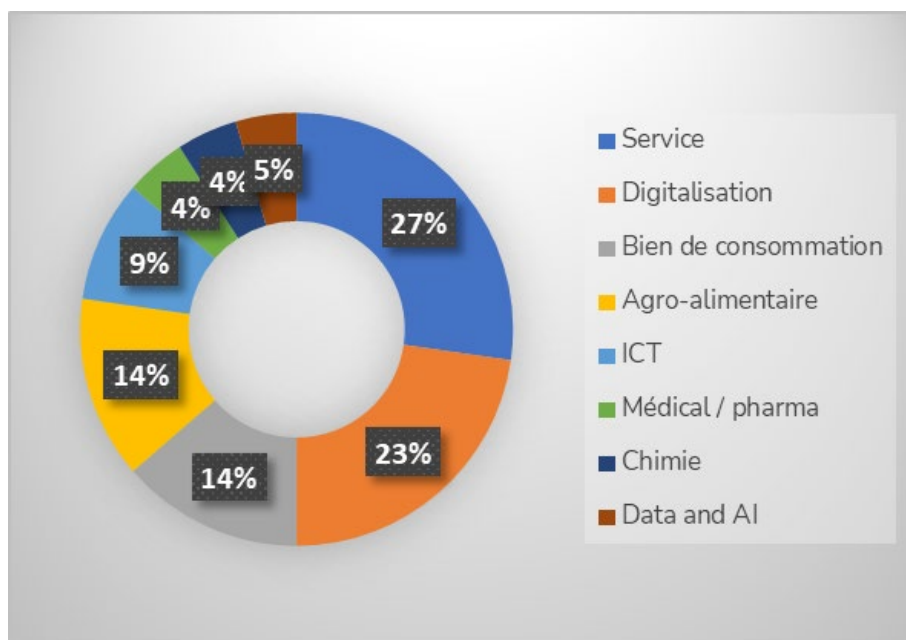
Start-up dont le modèle d'affaires est fondé sur la digitalisation: Boukii, GoPlan SA, Part'app Sàrl, plan.aero Sàrl, Successfactor GmbH

Start-up dont le modèle d'affaires s'appuie sur la digitalisation: About You Services SA, Cruzador, D4P-pharma SA, Local Impact Sàrl, Mitipi AG, Neuria Sàrl, Simon & Josef GmbH

Domaine d'activités des start-up

Les start-up accompagnées sont actives dans tous les domaines, mais on peut relever 2 axes principaux :

- 1) Services et digitalisation
- 2) Industrie et technologie

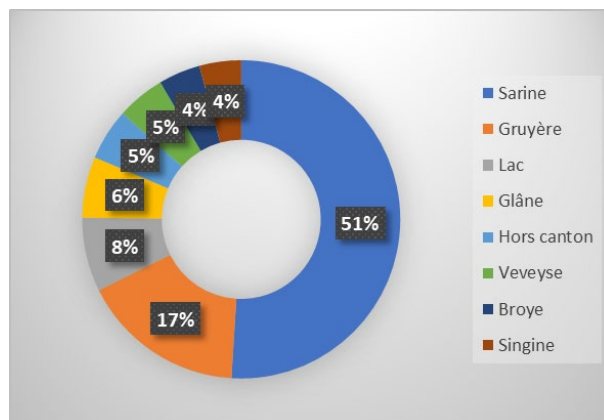
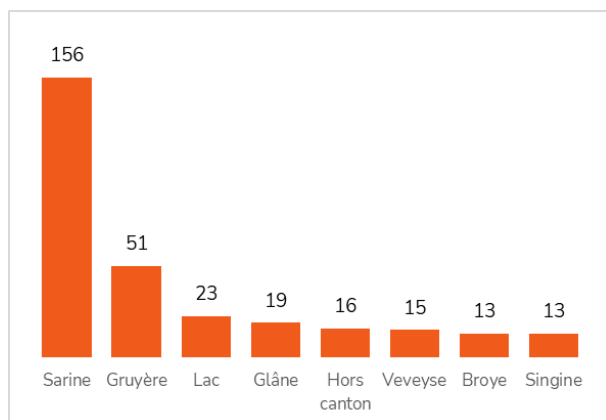


Service	About You Services SA, Almighty Tree, Suard, ByKarl, Cruzador, Local Impact Sàrl, Simon & Josef GmbH
Digitalisation	Boukii, GoPlan SA, Part'app Sàrl, plan.aero Sàrl, Successfactor GmbH
Bien de consommation	KanRey, Revario Sàrl, Vixelia Sàrl
Agro-alimentaire	Lowimpact food, Maison Amarella SA, Swiss Eco Farms
ICT	Mitipi AG, Yord Sàrl
Médical / pharma	Neuria Sàrl
Chimie	Viridhys Technologie Sàrl
Data and AI	D4P-pharma SA

Aide à la création d'entreprise

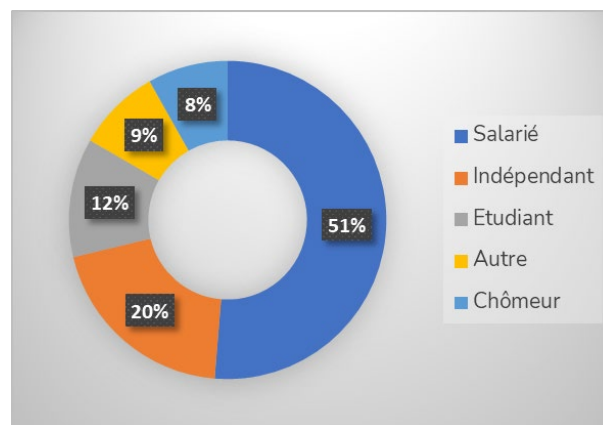
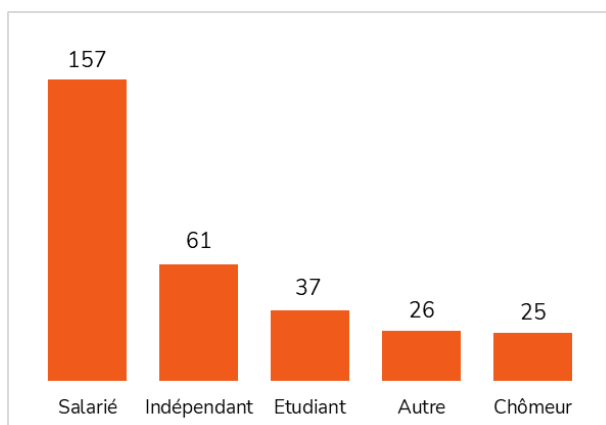
Sollicitations par district

Les districts de la Sarine, de la Veveyse et de la Gruyère sont les régions avec le plus de demandes par rapport à la population active. Les districts de la Broye et la Singine sont quant à elle en retrait. ¹



Sollicitations par type de créateur

En 2022, Fri Up a répondu à 306 sollicitations. Comme chaque année, la grande majorité des demandes provient de personnes salariées ou indépendantes (71%).

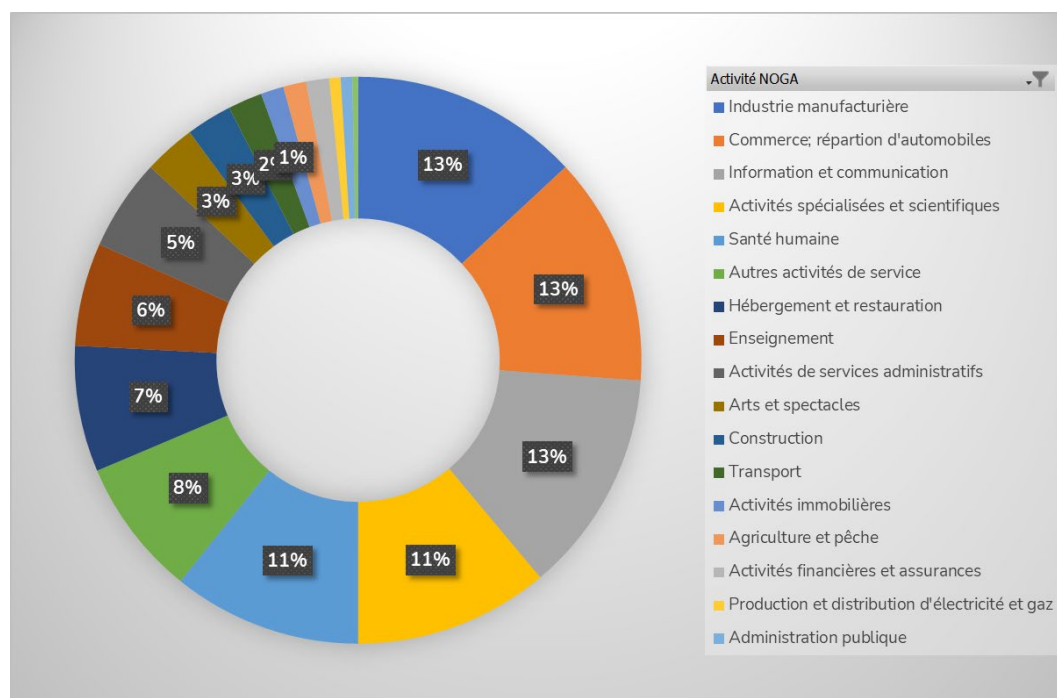
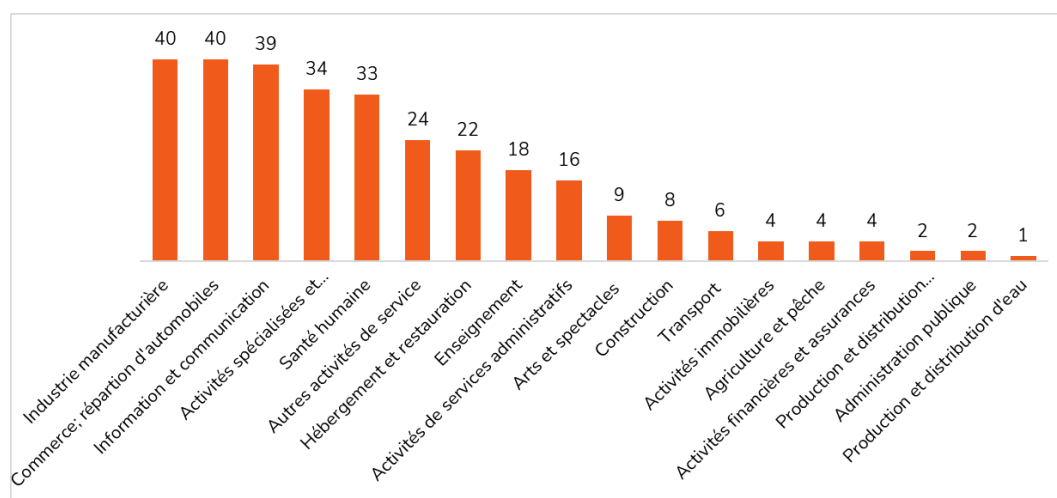


¹ Nombre de sollicitations pour des créations d'entreprise pour 1000 personnes actives : Sarine (2.26), Gruyère (1.83), Lac (1.42), Glâne (1.50), Veveyse (2.23), Broye (0.74), Singine (0.79).

Sollicitations par domaine d'activités

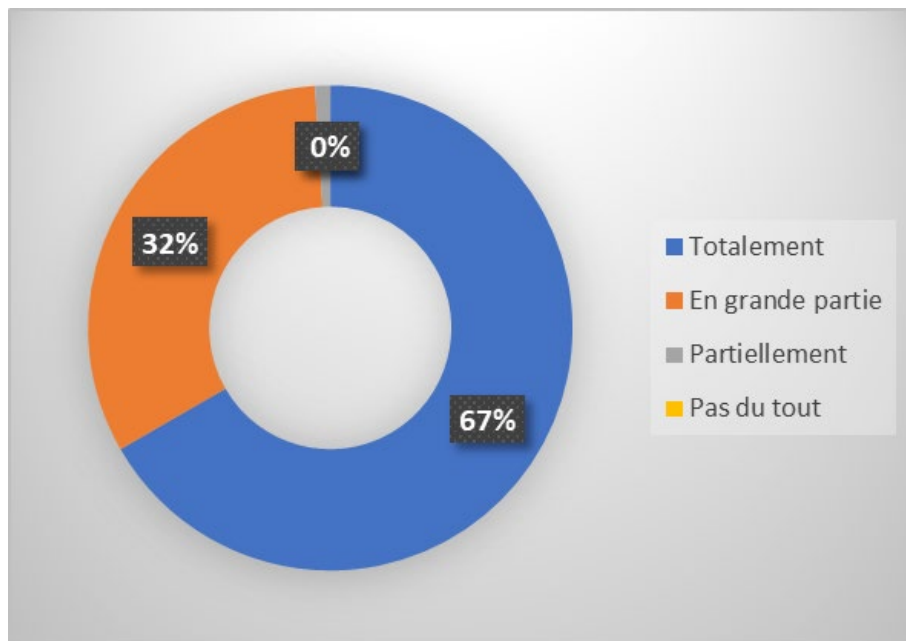
Les demandes de créations d'entreprises touchent l'ensemble des secteurs (selon la classification NGO). Dans les demandes, on constate néanmoins 3 tendances majeures que sont :

- 1) la digitalisation
- 2) l'économie durable
- 3) les activités sociales et associatives.



Taux de satisfaction

Votre premier entretien avec Fri Up a-t-il répondu à vos attentes ?



La satisfaction des sollicitations pour des aides à la création d'entreprise est particulièrement élevée avec 2/3 des répondants qui se disent totalement satisfaits et 99% qui se disent satisfaits.

Créations d'entreprises au RC

Environ un quart des porteurs de projets qui nous demandent conseil pour la création de leur entreprise enregistrent leur société au registre du commerce (RC) dans les 24 mois. A noter que beaucoup d'indépendants créent leur entreprise, mais ne s'enregistrent pas au RC. Tenant compte uniquement des enregistrements au RC, et considérant qu'une nouvelle société enregistrée au RC génère en moyenne 1.3 emploi selon l'OFS, depuis 2016 l'aide à ces créations a facilité la création de 625 emplois.

Année	Demandes de conseil	Créations d'entreprises au registre du commerce	Équivalent temps plein moyen	Création d'emplois estimée
2016	142	63	1.3	82
2017	203	41	1.3	53
2018	310	69	1.3	90
2019	268	63	1.3	82
2020	328	73	1.3	95
2021	392	76	1.3	99
2022	306	95	1.3	124
				625

Cette estimation ne prend pas en compte les créations d'entreprises individuelles non enregistrées au RC, ni les entreprises créées avant un premier entretien chez Fri Up. Elle ne considère pas non plus la création d'emploi des start-up accompagnées qui génèrent à terme bien plus de 1.3 emplois.

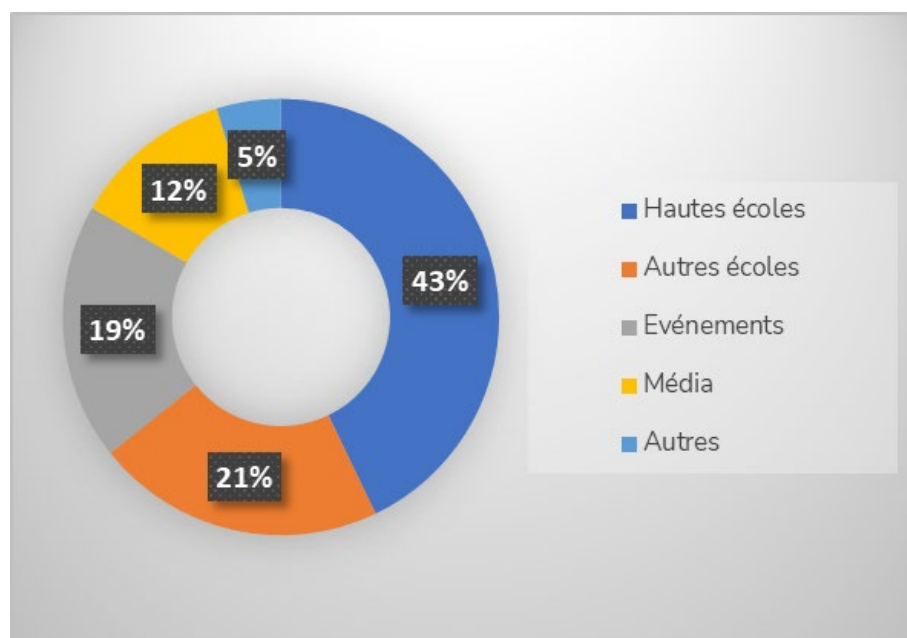
Promotion de l'entrepreneuriat

En chiffres

Fri Up a réalisé une quarantaine d'actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat en 2022, touchant ainsi presque 1000 personnes directement. Le temps effectif accordé à des actions de sensibilisation correspond à plus de 300 heures.

Par domaine d'intervention

La promotion de l'entrepreneuriat a beaucoup d'interventions dans les écoles, et notamment les Hautes écoles sous différents formats.



Exemples d'interventions par domaine:

- Hautes écoles : Interventions dans le « Business Concept » d'InnoSuisse, interventions dans le Master HEG en entrepreneuriat, cours de pitches à l'HEIA, programme « Venture in Action de la HEG », échanges avec des professeurs internationaux spécialisés dans l'entrepreneuriat etc.
- Autres écoles : Interventions dans des collèges, à l'école hôtelière de Glion etc.
- Evénements : Mise en place de cours de création d'entreprise avec la chambre du commerce et de l'industrie, Innovation Challenge, salon de l'entreprise à Bulle, etc.
- Médias : Interviews dans la presse régionale, la radio et la TV sur les questions entrepreneuriales.

Structure

Equipe

Yann Steulet - Directeur

- Lancement de start-up dans le domaine des télécommunications
- Développement de projets à forte croissance tel que Wingo (head of brand), M-Budget Mobile, Homedia (aujourd'hui devenu Sky)
- Ancien directeur de Quickline Résidentiel (câblo-opérateur no 2 en Suisse)
- Large expérience dans la commercialisation de produits et de nouveaux modèles d'affaires
- Diplômé bilingue de la Haute école de gestion (HEG) de Fribourg.

Joseph Ayuso – Coach en création d'entreprise

- Ancien membre de la direction de Swisscom Hospitality Services
- Grande expérience dans le domaine des start-up
- Ancien CFO/COO de Veltigroup
- Manager expérimenté en fusions et acquisitions, finance, opérations, ressources humaines et gestion de projets
- Ingénieur diplômé et détenteur d'un Master en business administration (IMD Lausanne)

Markus Ith - Coach en création d'entreprise

- Fondateur et directeur de l'entreprise moratoise MDI Backoffice Sàrl
- Expérimenté dans divers secteurs tels que le commerce de détail, la construction, l'immobilier, l'horlogerie ou l'événementiel.
- Carrière politique et présidence du Grand Conseil fribourgeois (2018)
- Formation d'économiste d'entreprise (HEG), spécialisation marketing

Olivia Lamarche-Brunisholz – Coach en création d'entreprise

- Expérimentée dans l'analyse et le suivi d'investissements, la recherche de financements et la gestion patrimoine
- Expérience d'entrepreneuse (restaurant)
- Formation d'économiste d'entreprise (HEG & HEC Paris) et en hôtellerie et marketing (Glion)

Laurent Menoud - Coach en création d'entreprise

- Manager expérimenté
- Compétences en matière de gestion de projets, recrutement et formation de personnel
- Accompagnement de 250 projets durant les dernières années
- Formation d'ingénieur chimiste

Pauline Musy - Coach en création d'entreprise

- Entrepreneur expérimentée
- Créatrice de plusieurs entreprises
- Experte en Supply Chain, Lean Management, Opérations, ressources humaines et gestion de projets
- Formation (HES) en économie et tourisme

Kevin Schlüter - Communication & Marketing

- Ancien journaliste RP
- Réalisateur audiovisuel et producteur de contenu rédactionnel chevronné
- Compétent en stratégie de communication, relations médias et gestion des réseaux sociaux
- Parfaitement bilingue (français-allemand)

CIS - Administration & Comptabilité

- Le secrétariat et la comptabilité sont réalisés par une équipe CIS-Centre d'Intégration Socioprofessionnelle et leurs maîtres sociaux professionnels

Membres du comité de l'association

(au 31.12.2022)

Nom	Représentation / fonction
Pierre Esseiva	Président de l'association Fri Up et représentant de Capital Risque Fribourg
Christophe Aegerter	Vice-président de l'association Fri Up et représentant de la Direction de l'économie, de l'emploi et de la formation
Christophe Fragnière	Représentant du Groupement des industriels fribourgeois
Katharina Fromm	Représentante de l'Université de Fribourg
Jacques Genoud	Représentant de la HES-SO Fribourg
Reto Julmy	Représentant de l'Union Patronale du Canton de Fribourg
Jerry Krattiger	Représentant de la Promotion Économique du Canton de Fribourg
Bernadette Oberson	Secrétaire de l'association Fri Up
Thomas Rauber	Représentant du tissu économique fribourgeois
Chantal Robin	Représentante de la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg
Jean-Marc Rossier	Représentant de la Banque Cantonale de Fribourg
Gilles Tacchini	Représentant de Groupe E
Yann Steulet	Directeur de Fri Up

Lors de la sélection de projets, des représentants des associations régionales concernées sont invités à participer à la décision.

Membres, parrains et partenaires

Partenaires principaux

Banque Cantonale de Fribourg	Capital Risque Fribourg
Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg	Fédération Patronale et Économique du canton de Fribourg
Groupe E	Promotion économique du canton de Fribourg
Seed Capital Fribourg	Union Patronale du canton de Fribourg

Parrains

Bâloise Assurances	Fireco
Giovica	Plus Sept Consulting
Richemont International	Rollexpress
Seed Up	Donuts Communication SA

Partenaires régionaux

Agglomération de Fribourg	Association Régionale de la Gruyère
Association Régionale du Lac	COREB
Région Glâne-Veveyse	Region Sense

Membres ordinaires	
Alenas Investments	HID Global Switzerland SA
BlueFACTORY	Liebherr Machines Bulle SA
CIS-Centre d'intégration Socioprofessionnelle	Manufacture Cartier Horlogerie
Colab Fribourg	MDI Backoffice
Compagnie Financière Michelin Suisse SA	Particle Vision GmbH
Crema	Polytype SA
Debrunner Acifer SA	Service de la Formation Professionnelle
Direction du développement territorial, des infrastructures, de la mobilité et de l'environnement	SICHH
Direction de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle	SITel
Dootix	Stephan SA
Effort Fribourg SA	Swisscom SA
Fédération Fribourgeoise des Entrepreneurs	UBS SA
Glion Institute of Higher Education	Université de Fribourg
Groupement des Industriels de la Broye	Wago Contact SA
Groupement Industriel du Canton de Fribourg	
Haute école d'ingénierie et d'architecture de Fribourg	

Prestations

Mission

Fri Up est l'organe officiel de soutien aux start-up et à l'entrepreneuriat dans le canton de Fribourg. Son activité se concentre sur l'accompagnement de start-up, l'aide à la création d'entreprise et la promotion de l'entrepreneuriat. Association à but non-lucratif, Fri Up est soutenue financièrement par la Confédération, le canton ainsi que les représentants des régions et du tissu économique fribourgeois.

Que proposons-nous ?

Accompagnements de start-up

Les start-up, de par leur caractère innovant, ont un potentiel de création de valeur ajoutée très important pour le canton. Elles restent cependant très fragiles du fait qu'elles ouvrent de nouveaux marchés et qu'elles ont un risque inhérent à leur nouvelle technologie ou leur nouveau modèle d'affaires ; et ceci sans pour autant pouvoir s'appuyer sur des revenus déjà existants. Fri Up est là pour accompagner ces structures et augmenter leurs chances de succès.

Les start-up peuvent demander à rejoindre notre programme d'accompagnement gratuit ou de nous solliciter pour des demandes ponctuels. Nous accueillons tout type de projet, du moment qu'il soit dans le canton de Fribourg et innovant. Nos start-up bénéficient d'un coaching personnalisé et orienté terrain. Nous leur ouvrons également les portes d'un véritable écosystème d'innovation complet grâce à notre réseau étendu.

Conseils à la création d'entreprise

Fri Up permet de guider les entrepreneurs face aux nombreuses questions délicates et inhérentes à la création d'entreprise, et fait potentiellement office de garde-fou pour les projets qui ne seraient pas pérennes.

Chaque entrepreneuse ou entrepreneur qui le souhaite peut demander gratuitement conseil à nos coaches, peu importe la nature ou l'avancée de son projet. Nous analysons ses besoins, répondons à ses questions et définissons ensemble ses prochaines étapes. Chaque personne qui sollicite Fri Up bénéficie au moins d'un entretien conseil complété par la mise à disposition des outils d'aide en ligne de la plateforme (start.friup.ch). Ces personnes peuvent à tout moment recontacter les coaches pour un complément d'information et/ou un 2^{ème} ou 3^{ème} entretien si nécessaire.

Financement

Fri Up ne finance pas directement les start-up. Cependant, nous facilitons grandement l'accès à un capital d'amorçage pour les start-up accompagnées, notamment grâce à notre collaboration avec la fondation Seed Capital Fribourg débutée en juillet 2017.

Nous accompagnons également nos start-up dans leurs candidatures pour des prix et dans leurs démarches de levée de fonds.