

Rapport d'activité 2023

Février 2024



Table des matières

Bilan	3
Revue 2022.....	3
Chiffres clés.....	4
Les axes de développement.....	5
Activités	7
Accompagnement de start-up.....	Erreur ! Signet non défini.
<i>Liste des start-up au 31.12.2022</i>	<i>Erreur ! Signet non défini.</i>
<i>La durabilité et les start-up</i>	10
<i>La digitalisation et les start-up</i>	11
<i>Domaine d'activité des start-up accompagnées</i>	12
Aide à la création d'entreprise	13
<i>Sollicitations par district</i>	13
<i>Sollicitations par type de créateur</i>	13
<i>Sollicitations par domaine d'activité</i>	14
<i>Satisfaction au premier entretien</i>	15
<i>Créations d'entreprises au registre du commerce</i>	16
Structure	17
Equipe	17
Membres du comité de l'association	19
Membres, parrains et partenaires	20
Prestations	22
Que proposons-nous ?	22

Bilan

Revue 2023

En 2023, Fri Up est intervenue dans plus d'une trentaine de start-up et a soutenu 300 personnes souhaitant lancer leur entreprise. L'année se distingue par l'adoption d'une **nouvelle stratégie** destinée à renforcer l'écosystème des start-up dans le canton. Cette nouvelle orientation stratégique se concentre sur trois axes principaux : soutenir davantage les start-up à fort potentiel ou les start-up en phase de validation de marché, stimuler le dynamisme de la scène start-up locale au travers d'événements et d'ateliers, et développer le tissu de start-up sur le canton. A préciser que l'on qualifie de sociétés de « start-up » lorsqu'elles s'appuient sur une innovation et que leur potentiel de croissance est fort.

Alignée sur la stratégie cantonale, Fri Up a également accordé une attention particulière aux **start-up actives dans le domaine de la bioéconomie**. En 2023, sept start-ups innovantes, dont Viridhys (PlasmaSeed), Algaltek, ou Cormo ont bénéficié de soutiens de Fri Up.

L'année a également été marquée par plus d'effort engagés sur les **start-ups à haut potentiel et le tech-transfer** (innovations issues de projet de recherche des Hautes écoles) avec des interventions dans 7 projets de ce type tels que Xemperia et Neuria. L'objectif est de fournir aux porteurs de projets les outils nécessaires pour progresser dans les meilleures conditions et ouvrir des portes sur les scènes nationale et internationale.

En matière d'aide à la création d'entreprise, Fri Up a été sollicité par plus de 300 projets, faisant office de **guichet central** dans le canton et offrant des conseils précieux dans cette phase de démarrage. L'expertise des coachs business de Fri Up est plus que jamais essentielle pour guider les entrepreneurs, les sensibiliser aux risques et maximiser leurs chances de succès.

Avec l'adoption de sa nouvelle stratégie, Fri Up renforce son rôle de soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat dans le canton de Fribourg, et pose les bases pour un développement ces prochaines années. Le **monitoring stratégique** prévu pour la période 2024-2027 permettra d'évaluer l'impact de ces initiatives et d'ajuster les mesures mise en place si nécessaire.

Chiffres clés

En 2023, Fri Up a poursuivi la réalisation de ses activités avec un focus sur le soutien et l'accompagnement de start-up et sur le conseil à tout créateur dans tout le canton de Fribourg. Ceci s'est notamment traduit par les accomplissements suivants :

Soutien de startup	Conseil en création d'entreprise	Indicateurs globaux
<p>Interventions ou soutien dans 37 start-up ou projets de start-up, dont</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 8 à fort potentiel¹▪ 6 nouveaux projets de type « tech-transfer »²▪ 7 dans le domaine de la bioéconomie³	<ul style="list-style-type: none">▪ 300 demandes de conseil personnalisé▪ Taux de satisfaction de 97% (satisfait ou très satisfait)▪ 52 créations d'entreprises facilitées▪ Plus de 36 actions de promotion de l'entrepreneuriat touchant plus de 800 personnes	<ul style="list-style-type: none">▪ 1'071 rendez-vous avec les entrepreneurs et entrepreneuses, ou start-up, conseillés et accompagnés▪ 134 mises en relation entre projets conseillés ou start-up et des acteurs économiques, industriels et académiques fribourgeois

¹ Xemperia, Neuria, Neur.on, Elionova, Spircut, Algaltek, Separatics, LS Instruments

² Xemperia, Separatics, Antagonistic bacteria (potato), Forescence microscope, Droptimize, Hestia

³ Viridhys (PlasmaSeed), Algaltek, Cormo, Antagonistic bacteria, HySwiss, Almighty Tree, Lowimpact Food

Une évolution de la stratégie pour la période 2024-27

Objectif

S'appuyant sur sa mission fondamentale qui est de soutenir les start-up à fort potentiel dans le canton de Fribourg, **Fri Up vise à créer un maximum de valeur ajoutée au sein du canton au travers des start-up**. L'objectif principal est de guider et de renforcer ces start-up dès leurs début et ce jusqu'à leur phase de croissance. C'est en atteignant cette phase cruciale de croissance que les start-up génèrent effectivement de la valeur pour le canton (investissements, emplois, impôts etc.).

Elargissement du spectre d'intervention

La vallée de la mort

A ce jour, nos efforts se sont beaucoup concentrés dans la phase initiale des start-up, notamment lorsqu'elles doivent passer d'une idée ou innovation à un modèle d'affaires. Cette phase est cruciale, mais nous devons également intervenir davantage dans les étapes qui suivent, notamment dans la validation de marché. La majorité des start-up connaissent des difficultés dans cette phase. Elles ont décroché des premiers contrats avec des clients de type « early adopter », mais n'arrivent pas à générer une traction sur le marché et développer leurs ventes. Elles se trouvent dans la phase dite de la « vallée de la mort » et sont souvent en difficulté puisqu'elles ont une activité opérationnelle qui brûle du cash, mais des revenus qui peinent à arriver. Or, le but est de les amener en phase de croissance, là où elles créent de la valeur ajoutée pour le canton. Elles ont souvent entre 3 et 5 ans d'existence.

Les start-up à fort potentiel

Nous devons également élargir notre spectre d'intervention et ne pas nous limiter aux start-up qui nous demandent du soutien. En effet, certaines start-up ont un potentiel très élevé, mais leurs besoins sont très spécifiques (ex. levée de fonds ou stratégie à mettre en place). Elles ne sont donc pas intéressées par un programme d'accompagnement, mais ont besoin de soutiens ponctuels. Ces interventions sont très impactantes pour leur développement. Par ailleurs, elles s'impliquent, par après, également plus dans l'écosystème fribourgeois et dynamisent la scène start-up.

Un développement cantonal et une scène start-up

Le réseautage avec les milieux financiers, économiques et politiques est aussi très important et doit être développé. Nous devons construire une scène start-up cantonale où l'on retrouvera des investisseurs, mentors, experts et autres start-up. Cette scène start-up fribourgeoise est aujourd'hui composée d'environ 60 jeunes pousses. Il faudra développer une stratégie globale dans ce domaine, et gagner en visibilité et crédibilité au niveau national.

Pour ce qui est des thèmes transversaux et stratégiques du canton, nous savons que les start-up jouent un rôle très important et qu'elles alimentent grandement ces thématiques. Un monitoring de cette scène start-up en lien avec les objectifs du canton permettra de soutenir cette stratégie.

L'opportunité du « tech-transfer »

Historiquement, le canton a connu peu de start-up de type Deep-tech (très fort potentiel). Ces start-up, même si elles sont rares, génèrent beaucoup d'emplois et d'investissements lorsqu'elles réussissent. Les Deep-tech étant souvent le résultat de projets de recherches très pointus conduits dans les Hautes écoles. Or, même si le canton n'a pas d'EPF, de nombreux centres de recherches, facultés et instituts HES sont présents sur le territoire, et génèrent grâce aux activités du tech-transfert de plus en plus de projets à fort potentiel.





Une stratégie exogène









Le développement de la scène start-up fribourgeoise passe non seulement par le soutien et le développement des start-up qui émergent dans le canton, mais également par l'arrivée de nouvelles start-up qui souhaiteraient s'implanter dans notre écosystème. Pour se faire, l'idée est d'attirer des start-up actives dans les secteurs en lien avec la stratégie du canton, et plus précisément de la bioéconomie.

Activités

Soutien aux start-up

Liste des start-up ou projets de start-up dans lesquels Fri Up est intervenu.

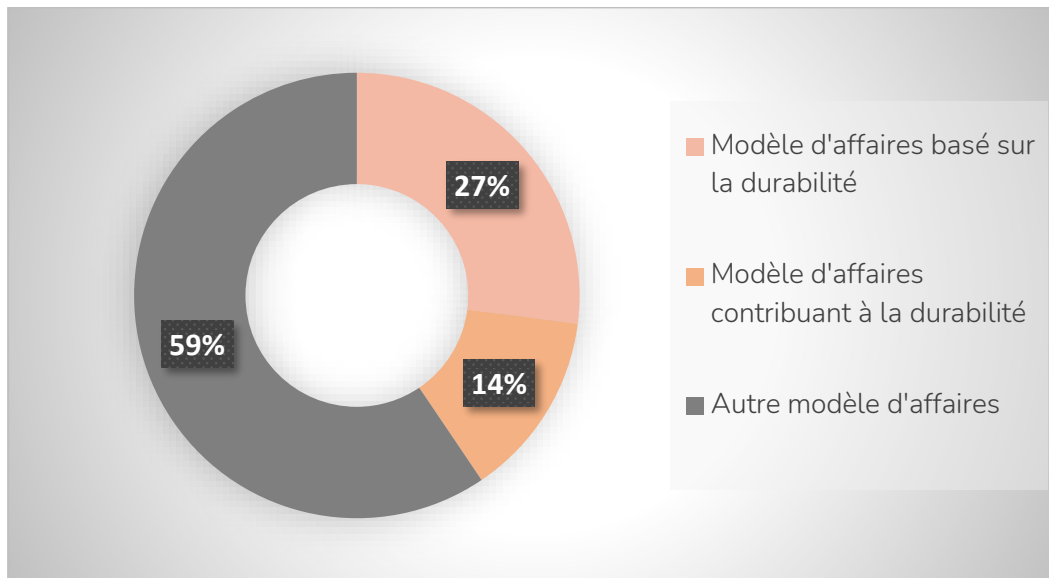
Start-up	Descriptif	Fort potent.	Bioéco.	Tech-transfer
About You	Plateforme de sondage sur téléphone mobile (logiciel).			
Algaltek Sàrl	Algaltek propose de nouvelles techniques pour la culture d'algues et la production d'astaxanthine.			
Almighty Tree	Plantation d'arbres pour contribuer à l'écosystème en Suisse.			
Antagonistic bacteria	Nouveaux biostimulants et produits de protection des plantes à destination des agriculteurs biologiques.			
Biocaresystem sàrl	Boitier connecté pour seringue anti-allergique permettant une intervention rapide de secours.			
Boukii	Solution digitale pour la réservation de cours de ski, l'évaluation des moniteurs et la gestion des données.			
Cormo AG	Terreau fabriqué à base de paille de maïs et permettant une culture durable et plus productive des champignons.			
D4P Pharma	Application pour tracer la prise unitaire de médicaments.			
Droptimize	Logiciel permettant aux fabricants d'encre et les intégrateurs à évaluer, optimiser et valider leurs paramètres d'impression jet d'encre.			
Elionova AG	Intrument de diagnostics rapides et très précis au point de soin pour une utilisation sur site en médecine humaine et vétérinaire.			
GBY SA	Solution de mobilité pour personnes à mobilité réduite.			
GoPlan SA	Plateforme web collaborative de gestion de projets pour les bureaux d'architectes et d'ingénieurs civils.			

Greensite	Digitalisation des cartographies des infrastructures routières et autres types d'infrastructures.			
Hyswiss SA	Développement de systèmes de culture innovants pour la production de légumes en serre.			
KanRey	Chaussures hybrides entre un style classique et sniker produites et commercialisées dans une logique d'économie circulaire.			
Low Impact Food	Elevage d'insectes transformés en poudre protéinée.			
LS Instrument	Instruments pour la caractérisation de particules basée sur les technologies de diffusion de la lumière.			
Lyser	Détection d'anomalies et maintenance prédictive basée sur l'intelligence artificielle pour l'industrie 4.0.			
Mitipi	Système d'anti-cambriolages via une enceinte « bluetooth » qui simule la présence humaine.			
NanoLockin GmbH	Système de détection de nanoparticules.			
Neur.on AI	Traductions basées sur l'intelligence artificielle pour les professionnels du droit, de la fiscalité et de la banque.			
Neuria	Jeu permettant d'abandonner les mauvaises habitudes alimentaires.			
Part'app Sàrl	Plateforme en ligne qui permet aux enseignants suisses de partager et de vendre leurs documents d'enseignements.			
Plan.aero	Solution informatique pour faciliter les flux d'information entre les divers acteurs de l'aviation civile.			
Viridhys Techno. Sàrl	Nouveau procédé pour le traitement des semences à travers une technologie « verte » utilisant le plasma et permettant la désinfection des graines sans avoir à utiliser des fongicides.			
Revario Sàrl	Revario crée des vêtements de Trail Running de haute performance, écoresponsables et 100% made in canton de Fribourg.			
Separatics	Filtre permettant la capture de CO2 et la séparation de gaz.			

Simon & Josef	Application pour personnaliser le nettoyage de sa chambre d'hôtel.			
SourIn SA	Solutions multimédia innovantes, dédiées initialement aux méthodes de production de l'industrie biopharmaceutique.			
Spirecut SA	Instrument chirurgical pour le traitement du syndrome du canal carpien et du doigt à ressaut.			
Successfactor GmbH	Digitalisation du processus de reprise des véhicules d'occasion pour les garages et mise en place d'une plateforme de vente aux enchères en Suisse pour ces véhicules.			
Vixelia	Comprimé pour maintenir une bonne hygiène buccale.			
Xemperia	Détection du cancer du sein au travers la prise de sang.			
Yord	Régulation de la consommation énergétique d'immeubles grâce à l'intelligence artificielle.			
Forescence microscope	Microscope portable de haute performance permettant des diagnostics médicaux ou vétérinaires sur place.			
Hymexia	Système pour le développement de stratégie de parcs de véhicules.			

La durabilité et les start-up

La durabilité est une composante très présente chez les start-up. Presque un tiers des start-up ou projets de start-up ont comme mission première la durabilité. Elles alimentent ainsi fortement la thématique et sont certainement un vecteur intéressant pour le développement de la durabilité dans le canton.



Modèle d'affaires dont la mission première est la durabilité :

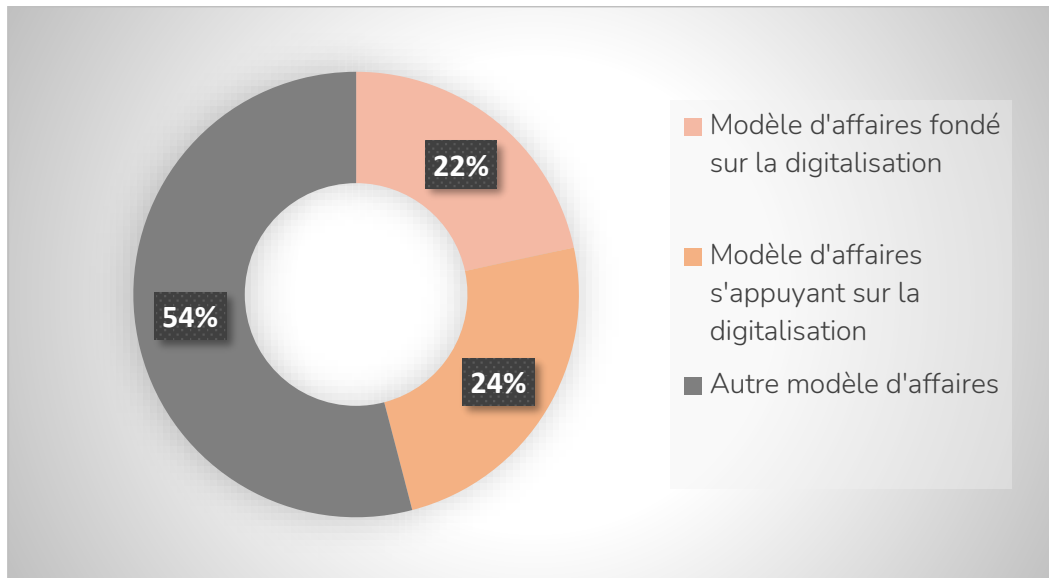
- Almighty Tree, Antagonistic bacteria, Cormo, Kanrey Shoes, Lowimpact Food, Plasma Seed, Revario, Separatic, Simon & Josef, Yord.

Modèle d'affaires contribuant à la durabilité :

- Algaltek, Hymexia, Neuria, Techponics (HySwiss), Xemperia.

La digitalisation et les start-up

La question de la digitalisation est un élément très présent dans le monde des start-up. Presque la moitié des start-up ou des projets de start-up ont comme mission première la digitalisation d'un secteur ou s'appuient fortement sur la digitalisation pour développer leur modèle d'affaires. Ils contribuent fortement à l'augmentation de la productivité au travers de cette digitalisation et insufflent un dynamisme important sur la transformation digitale de notre économie.



Start-up dont le modèle d'affaires est fondé sur la digitalisation:

Boukii, GoPlan, Greensite, Part'app, Plan aero, Revo-Garage (Successfactor GmbH), Simon & Josef, Sourcln.

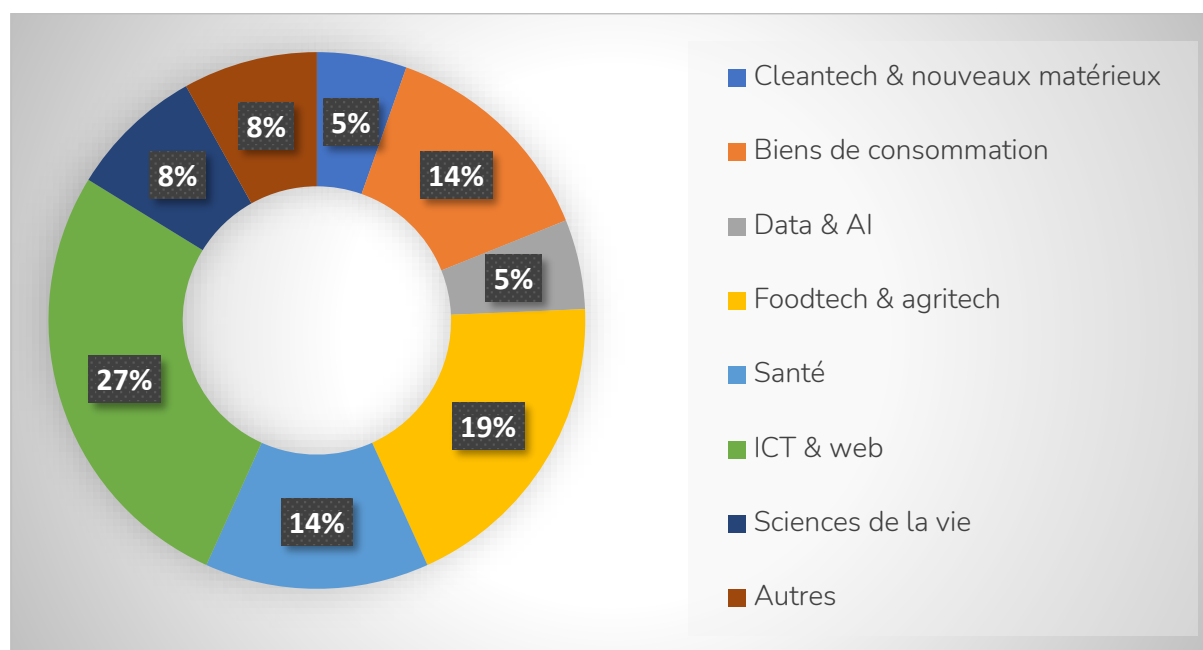
Start-up dont le modèle d'affaires s'appuie sur la digitalisation:

- About You App, Almighty Tree, D4P Pharma, Droptimize, Hymexia, Lysr, Metapeace, Neur.on, Neuria.

Domaine d'activité des start-up accompagnées

Les start-up ou projets de start-up dans lesquels Fri Up est intervenu sont actifs dans tous les domaines, mais on peut relever 3 axes principaux :

- 1) ICT et web (27%)
- 2) Food-tech et agri-tech (19%)
- 3) Santé et sciences de la vie (22%)



Cleantech & nouveaux matériaux:

Separatic, Yord, Consumer goods, GBY, Kanrey Shoes, Mitipi, Revario, Vixelia.

Data & AI:

Lysr, Neur.on.

Foodtech & Agritech:

Algaltek, Almighty Tree, Antagonistic bacteria, Cormo, Lowimpact Food, Plasma Seed, Techponics (HySwiss).

Santé:

BioCare Système, D4P Pharma, Microscope à fluorescence, Neuria, Spirecut.

ICT & web:

About You App, Boukii, GoPlan, Greensite, Metapeace, Part'app, Plan aero, Revo-Garage, Simon & Josef, SourIn.

Sciences de la vie:

Elionova, LS Instruments, Xemperia.

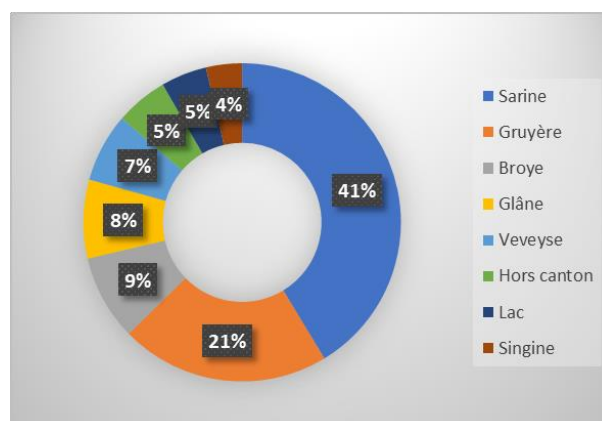
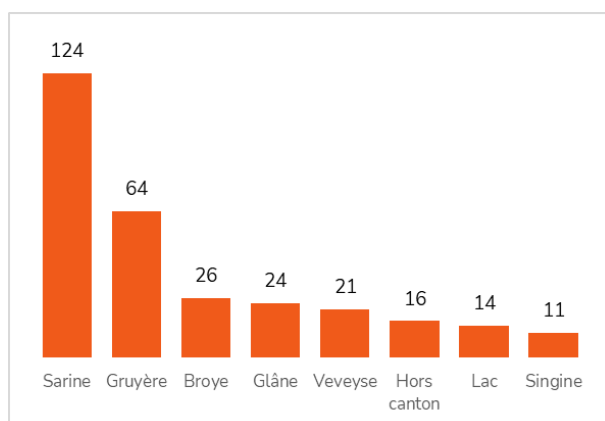
Autres:

Droptimize, Hymexia, Nanolockin.

Aide à la création d'entreprise

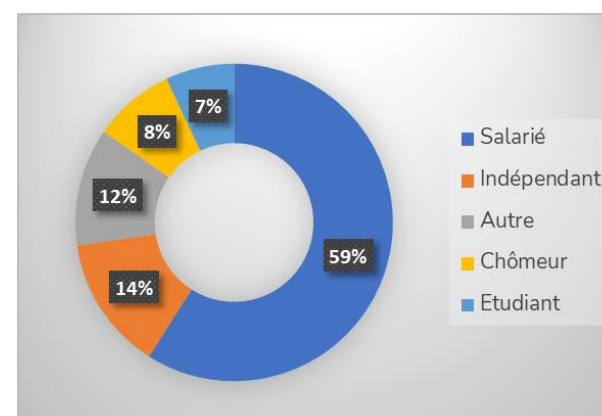
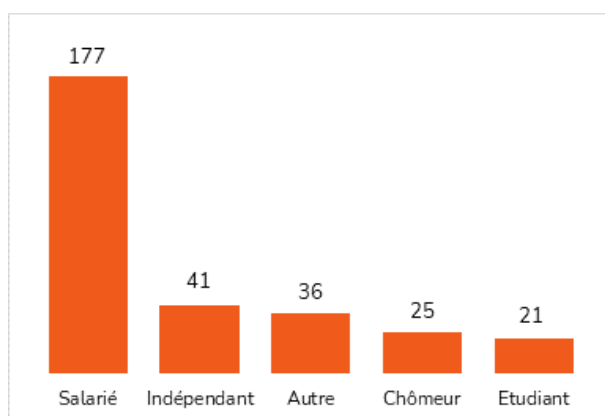
Sollicitations par district

Les districts de la Sarine et de la Gruyère sont les régions avec le plus de demandes. Les districts du Lac et la Singine sont quant à eux en retrait par rapport aux autres régions (en absolu et par rapport à la population active).



Sollicitations par type de créateur

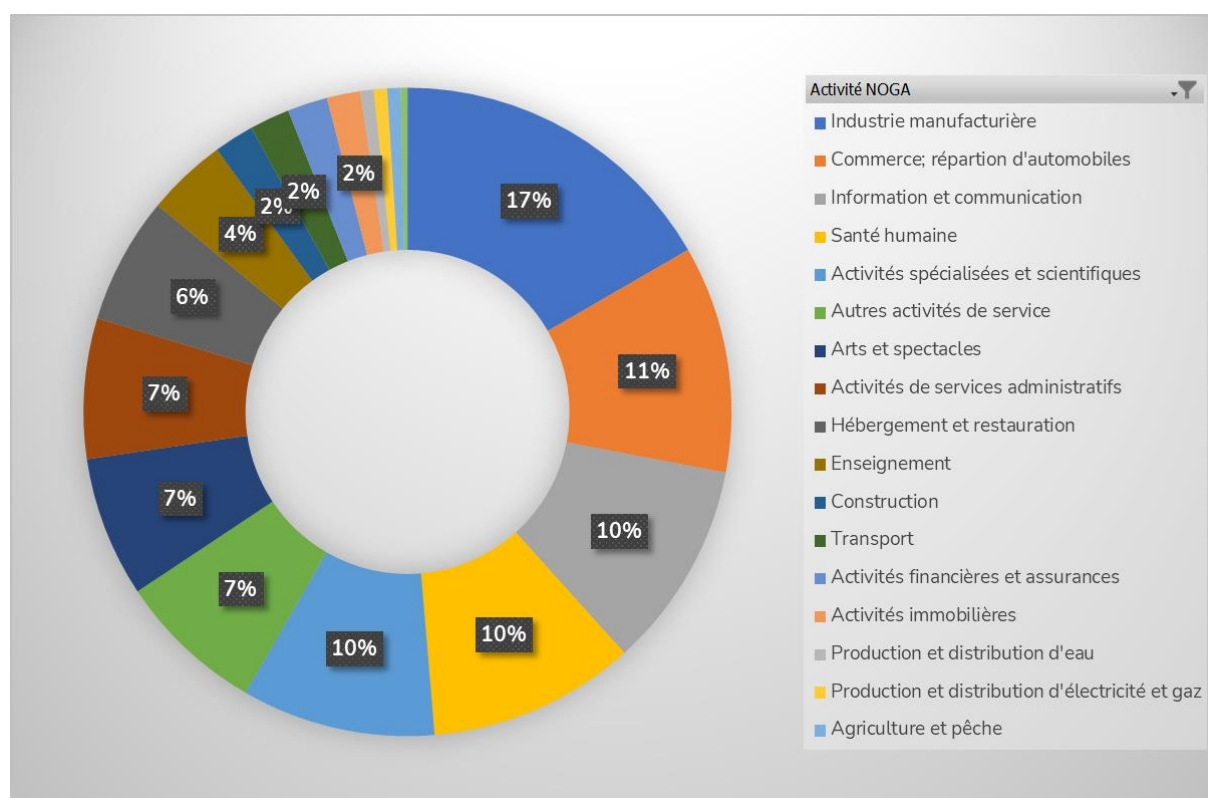
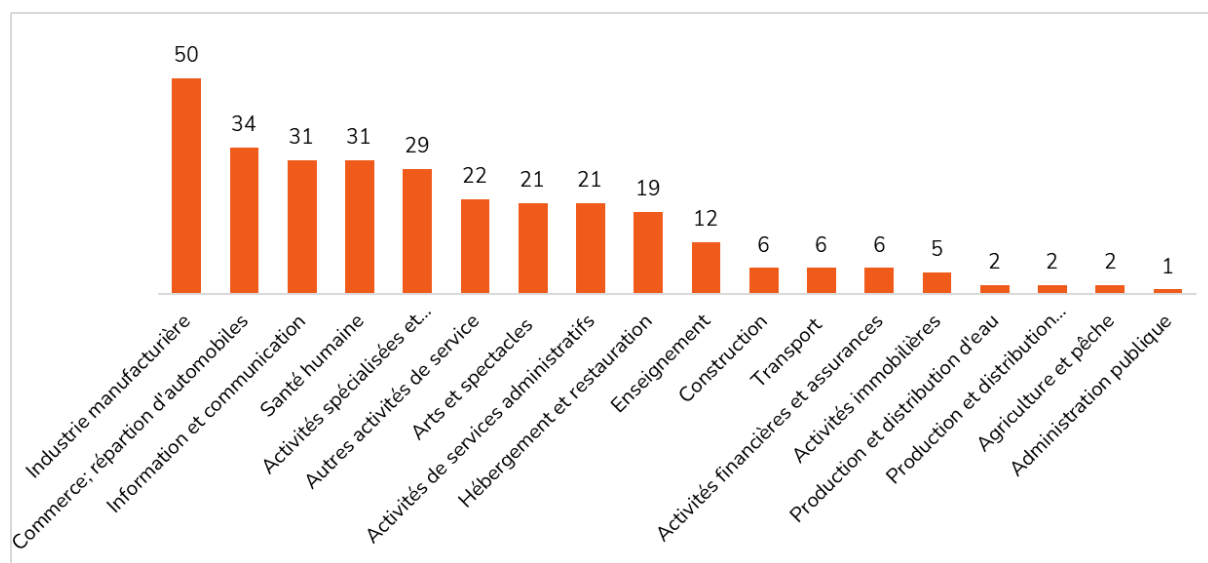
En 2023, Fri Up a répondu à 300 sollicitations. Comme chaque année, la grande majorité des demandes provient de personnes salariées (59%) ou indépendantes.



Sollicitations par domaine d'activité

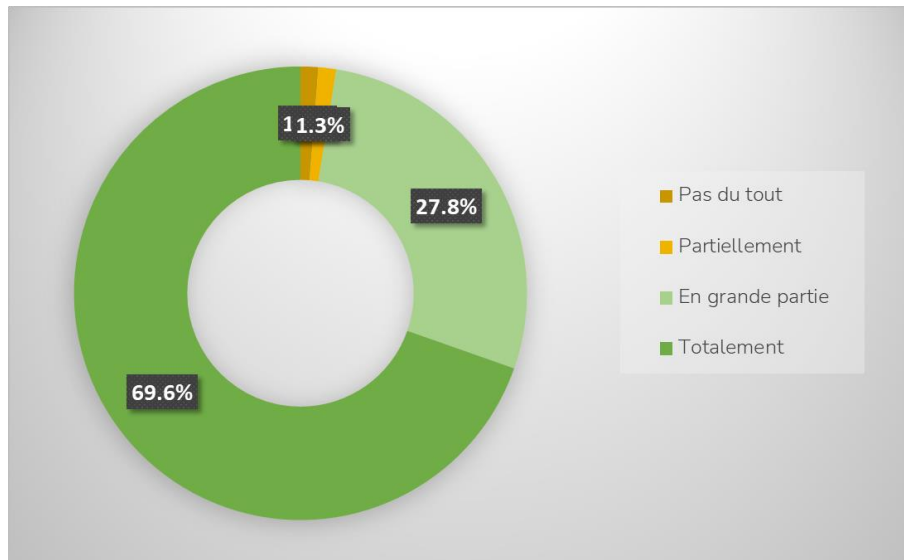
Les demandes de créations d'entreprises touchent l'ensemble des secteurs (selon la classification NOGA). Dans les demandes, on constate néanmoins 3 tendances majeures que l'on ne peut pas lire dans les codes NOGA, mais que l'on perçoit dans le cadre de nos activités :

- 1) la digitalisation
- 2) l'économie durable
- 3) les activités sociales et associatives.



Satisfaction au premier entretien

Votre premier entretien avec Fri Up a-t-il répondu à vos attentes ?



Créations d'entreprises au registre du commerce

Un peu moins de 20% des porteurs de projets qui nous demande conseil pour la création de leur entreprise enregistre leur société au registre du commerce (RC) dans les 24 mois ; ceci sachant que de nouveaux porteurs de projets démarrent leur activité sans s'inscrire au RC. Tenant compte uniquement des enregistrements au RC, et considérant qu'une nouvelle société enregistrée au RC génère en moyenne 1.3 emploi selon l'OFS, depuis 2016 l'aide à ces créations a facilité la création de 693 emplois.

Année	Demandes de conseil	Créations d'entreprises au registre du commerce	Équivalent temps plein moyen	Création d'emplois estimée
2016	142	63	1.3	82
2017	203	41	1.3	53
2018	310	69	1.3	90
2019	268	63	1.3	82
2020	328	73	1.3	95
2021	392	76	1.3	99
2022	306	95	1.3	124
2023	300	52	1.3	68
				693

Cette estimation ne prend pas en compte les créations d'entreprises individuelles non enregistrées au RC, ni les entreprises créées avant un premier entretien chez Fri Up. Elle ne considère pas non plus la création d'emploi des start-up accompagnées qui génèrent à terme bien plus de 1.3 emplois.

Structure

Equipe

Yann Steulet - Directeur

- Lancement de start-up dans le domaine des télécommunications
- Développement de projets à forte croissance tel que Wingo (head of brand), M-Budget Mobile, Homedia (aujourd'hui devenu Sky)
- Ancien directeur de Quickline Résidentiel (câblo-opérateur no 2 en Suisse)
- Large expérience dans la commercialisation de produits et de nouveaux modèles d'affaires
- Diplômé bilingue de la Haute école de gestion (HEG) de Fribourg.

Joseph Ayuso - Coach

- Ancien membre de la direction de Swisscom Hospitality Services
- Grande expérience dans le domaine des start-up
- Ancien CFO/COO de Veltigroup
- Manager expérimenté en fusions et acquisitions, finance, opérations, ressources humaines et gestion de projets
- Ingénieur diplômé et détenteur d'un Master en business administration (IMD Lausanne)

Markus Ith - Coach

- Fondateur et directeur de l'entreprise moratoise MDI Backoffice Sàrl
- Expérimenté dans divers secteurs tels que le commerce de détail, la construction, l'immobilier, l'horlogerie ou l'événementiel.
- Carrière politique et présidence du Grand Conseil fribourgeois (2018)
- Formation d'économiste d'entreprise (HEG), spécialisation marketing

Olivia Lamarche-Brunisholz – Program Leader

- Expérimentée dans l'analyse et le suivi d'investissements, la recherche de financements et la gestion patrimoine
- Expérience d'entrepreneuse (restaurant)
- Formation d'économiste d'entreprise (HEG & HEC Paris) et en hôtellerie et marketing (Glion)

Laurent Menoud - Coach

- Manager expérimenté
- Compétences en matière de gestion de projets, recrutement et formation de personnel
- Accompagnement de 250 projets durant les dernières années
- Formation d'ingénieur chimiste

Pauline Musy - Coach

- Entrepreneur expérimentée
- Créatrice de plusieurs entreprises
- Experte en Supply Chain, Lean Management, Opérations, ressources humaines et gestion de projets
- Formation (HES) en économie et tourisme

Kevin Schlüter - Communication & Marketing

- Ancien journaliste RP
- Réalisateur audiovisuel et producteur de contenu rédactionnel chevronné
- Compétent en stratégie de communication, relations médias et gestion des réseaux sociaux
- Parfaitement bilingue (français-allemand)

CIS - Administration & Comptabilité

- Le secrétariat et la comptabilité sont réalisés par une équipe CIS-Centre d'Intégration Socioprofessionnelle et leurs maîtres sociaux professionnels

Membres du comité de l'association

(au 31.12.2021)

Nom	Représentation / fonction
Pierre Esseiva	Président de l'association Fri Up et représentant de Capital Risque Fribourg
Christophe Aegerter	Vice-président de l'association Fri Up et représentant de la Direction de l'économie, de l'emploi et de la formation
Katharina Fromm	Représentante de l'Université de Fribourg
Jacques Genoud	Représentant de la HES-SO Fribourg
Christophe Grivel	Représentant de la Banque Cantonale de Fribourg
Reto Julmy	Représentant de l'Union Patronale du Canton de Fribourg
Jerry Krattiger	Représentant de la Promotion Économique du Canton de Fribourg
Bernadette Oberson	Secrétaire de l'association Fri Up
Thomas Rauber	Représentant du tissu économique fribourgeois
Chantal Robin	Représentante de la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg
Christophe Grivel	Représentant de la Banque Cantonale de Fribourg
Gilles Tacchini	Représentant de Groupe E
Yann Steulet	Directeur de Fri Up (invité)

Lors de la sélection de projets, des représentants des associations régionales concernées sont invités à participer à la décision.

Partenaires, membres et parrains

Partenaires principaux	
Banque Cantonale de Fribourg	Capital Risque Fribourg
Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg	Fédération Patronale et Économique
Groupe E	Promotion économique du canton de Fribourg
Seed Capital Fribourg	Union Patronale du canton de Fribourg

Membres Silver	
Bâloise Assurances	EY
Fireco	Plus Sept Consulting
Richemont International	Rollepress
Seed Up	

Partenaires régionaux	
Agglomération de Fribourg	Association Glâne Région
Association Régionale de la Gruyère	Association Régionale du Lac
Association des communes de la Veveyse	COREB
Region Sense	

Membres ordinaires (parrains)	
Adequaris	HID Global Switzerland SA
BlueFACTORY	Liebherr Machines Bulle SA
CIS-Centre d'intégration Socioprofessionnelle	Manufacture Cartier Horlogerie
Compagnie Financière Michelin Suisse SA	MDI Backoffice
Crema	Particle Vision
Debrunner Acifer SA	PHBS Consulting GmbH
Direction de l'aménagement, de l'environnement et des constructions	Polytype SA
Direction de l'Economie et de l'Emploi	Service de la Formation Professionnelle
Dootix	SITel
Effort Fribourg SA	Swisscom SA
Fédération Fribourgeoise des Entrepreneurs	UBS SA
Groupement des Industriels de la Broye	Université de Fribourg
Groupement Industriel du Canton de Fribourg	Wago Contact SA
Haute Ecole d'Ingénieurs et d'Architectes de Fribourg	

Prestations

Mission

Fri Up est l'organe officiel de soutien aux start-up et à l'entrepreneuriat dans le canton de Fribourg. Son activité se concentre sur l'accompagnement de start-up, l'aide à la création d'entreprise et la promotion de l'entrepreneuriat. Association à but non-lucratif, Fri Up est soutenue financièrement par la Confédération, le canton ainsi que les représentants des régions et du tissu économique fribourgeois.

Que proposons-nous ?

Soutien aux start-up

Les start-up, de par leur caractère innovant, ont un potentiel de création de valeur ajoutée très important pour le canton. Elles restent cependant très fragiles du fait qu'elles ouvrent de nouveaux marchés et qu'elles ont un risque inhérent à leur nouvelle technologie ou leur nouveau modèle d'affaires ; et ceci sans pour autant pouvoir s'appuyer sur des revenus déjà existants. Fri Up est là pour accompagner ces structures et augmenter leurs chances de succès.

Les start-up peuvent demander un soutien gratuit ou nous solliciter pour des demandes ponctuelles. Nous accueillons tout type de projet, du moment qu'il soit dans le canton de Fribourg, qu'il soit innovant et en mesure de démontrer un potentiel. Nos start-up bénéficient d'un coaching personnalisé et orienté terrain. Nous leur ouvrons également les portes d'un véritable écosystème d'innovation complet grâce à notre réseau étendu.

Conseils à la création d'entreprise

Fri Up permet de guider les entrepreneurs face aux nombreuses questions délicates et inhérentes à la création d'entreprise, et fait potentiellement office de garde-fou pour les projets qui ne seraient pas pérennes.

Chaque entrepreneuse ou entrepreneur qui le souhaite peut demander gratuitement conseil à nos coaches, peu importe la nature ou l'avancée de son projet. Nous analysons ses besoins, répondons à ses questions et définissons ensemble ses prochaines étapes. Chaque personne qui sollicite Fri Up bénéficie au moins d'un entretien conseil complété par la mise à disposition des outils d'aide en ligne de la plateforme (start.friup.ch). Ces personnes peuvent à tout moment recontacter les coaches pour un complément d'information et/ou un 2^{ème} ou 3^{ème} entretien si nécessaire.

Financement de start-up

Fri Up ne finance pas directement les start-up. Cependant, nous facilitons grandement l'accès à un capital d'amorçage, notamment grâce à notre collaboration avec la fondation Seed Capital Fribourg débutée en juillet 2017. Nous accompagnons également nos start-up dans leurs candidatures pour des prix et dans leurs démarches de levée de fonds.